



# *“Amélioration de l’environnement des affaires dans la région Sud de la Méditerranée »*

***DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES ENTREPRISE  
UNE DES DIMENSION DU SMALL BUSINESS ACT POUR  
L’EUROPE***

Kristien Van den Eynde  
Alger 17 juin 2014



# Le « Small Business Act » pour l'Europe

- ❑ **Un cadre politique pour les PME**
- ❑ **Vise à :**
  - ❑ **Améliorer l'approche stratégique et des politiques d'intervention vis-à-vis des PME**
  - ❑ **Promouvoir l'esprit d'entreprise**
  - ❑ **Créer un environnement plus favorables pour les PME**
  - ❑ **Améliorer le partenariat entre les entrepreneurs et les gouvernements**
- ❑ **Initiative de l'UE - pour répondre à la crise économique et financière**



## Le « Small Business Act »



- ❑ Un cadre stratégique basé sur 10 dimensions
- ❑ Inclus le développement des compétences pour les PME
- ❑ Permet au gouvernement, en partenariat avec les entrepreneurs :
  - ❑ élaborer des politiques plus claires et plus pertinentes en fonction de la demande du marché de travail
  - ❑ mettre en place un système de qualité d'assurance pour la formation d'une main d'œuvre qualifiée



## La dimension 8.1.

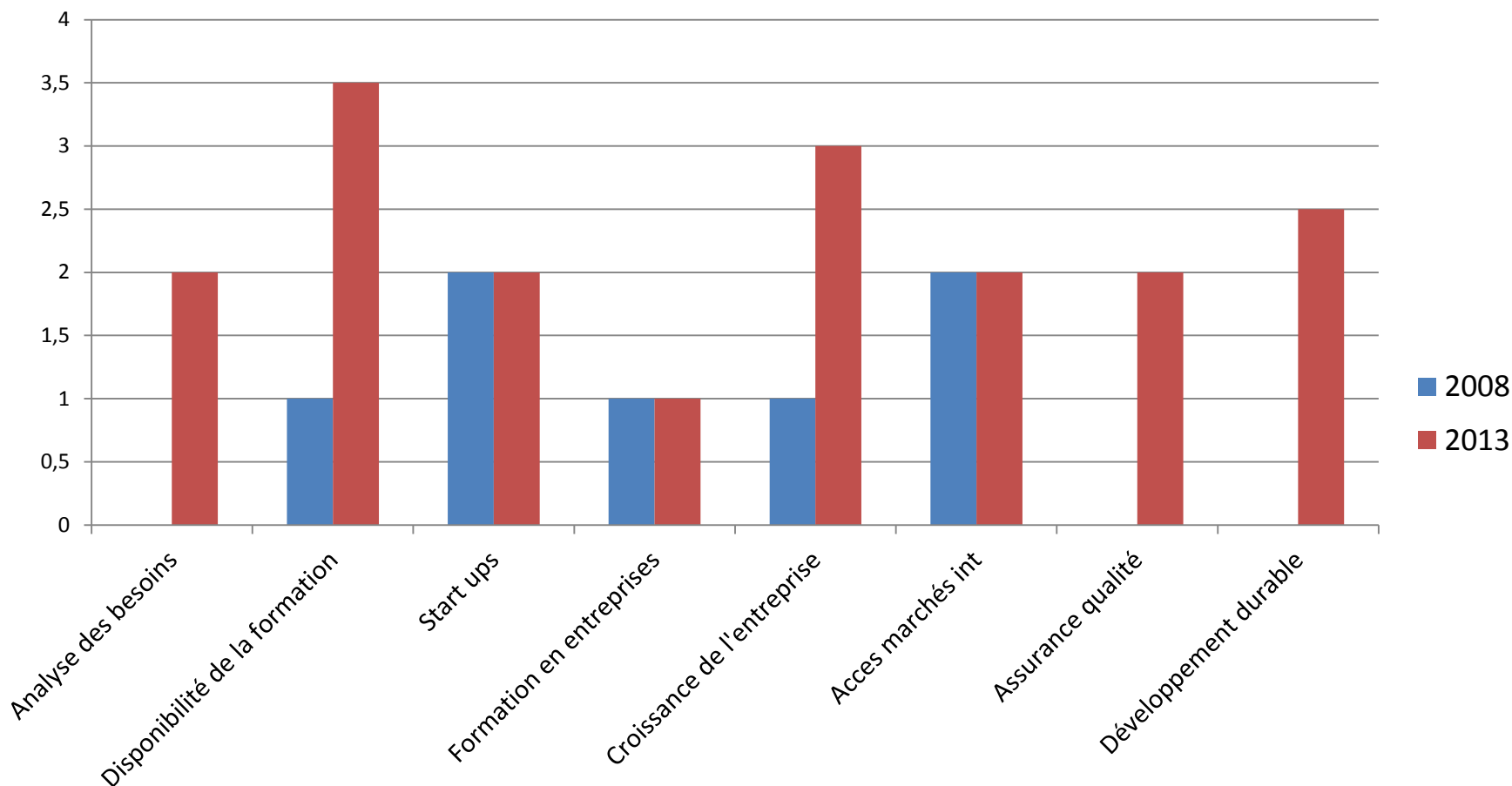
### Dimensions

1. **Éducation et formation à l'esprit d'entreprise**
2. Loi sur la faillite et deuxième chance
3. Régulations administratives 'Think Small First'
4. Réactivité administrative aux besoins des PME
5. PME et marchés publics
6. Faciliter l'accès aux financements
7. Opportunités offertes par le marché unique
8. **Compétences pour les PME (8.1) et innovation (8.2)**
9. Promouvoir la croissance durable « verte »
10. Croissance des PME

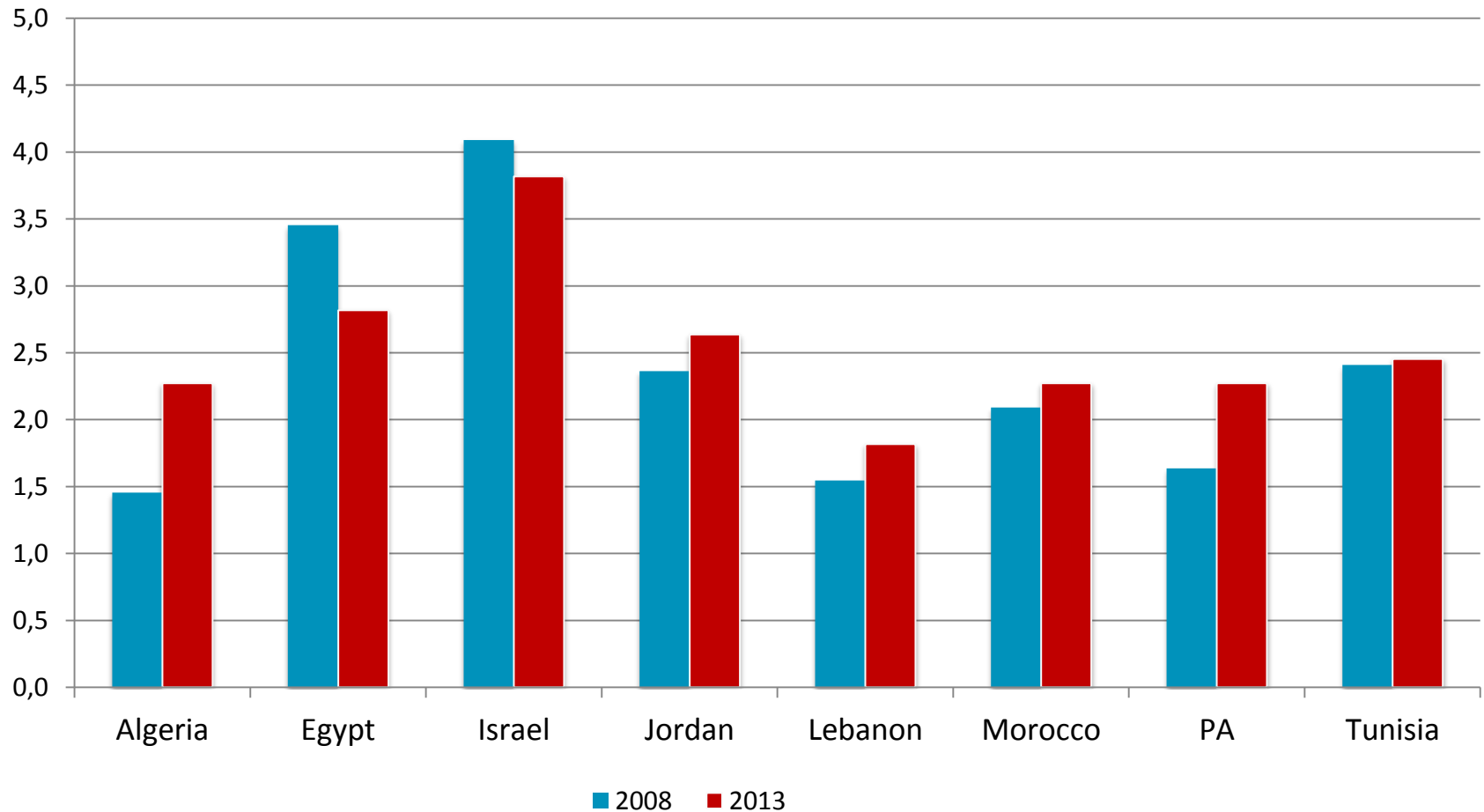
- Analyse des besoins en compétences
- Accès à la formation
- Formation des Start-ups
- Formation en entreprises
- Croissance des entreprises
- Accès aux marchés Internationaux
- Assurance Qualité
- Compétences pour le développement durable de l'entreprise

# Scores pour la dimension 8.1. “compétences en entreprises”

## Algérie



## Comparaison entre pays: dimension 8.1. “compétences en entreprise”



# Quelques constats généraux

- ❑ **Progrès** importants depuis 2008 notamment dans « la disponibilité de la formation » et « croissance des entreprises »
- ❑ Financement et programmes de formation sont disponibles pour les entreprises dans beaucoup des domaines (FNAC, FOTIC, ...) ! Pour les PME. Les grandes entreprises sont mieux informées.
- ❑ Beaucoup des initiatives pour la formation à l'entrepreneuriat pour **les femmes**. L'importance des associations de femmes.



# Quelques constats généraux

- ❑ La création d'entreprises bénéficie d'appuis directs à travers les différents dispositifs et agences (ANDPT, ANSEJ, CNAC, ANDPME qui assiste les jeunes entrepreneurs en partenariat avec les universités et les agences d'emploi)





# Axes d'amélioration

- ❑ **L'analyse des besoins pour les PME:** assurer des revues systématiques et complètes (sectorielle, national)
- ❑ **Améliorer l'accès des PME** à la formation
- ❑ Les dispositifs de promotion de l'entreprenariat sont souvent orientés sur la phase de création **et moins sur la croissance (=compétences différentes)**
- ❑ Manque un plan stratégique de développement des RH **conjointement élaboré par les entreprises et l'état**
- ❑ Les organismes de formations ne sont pas certifiés (absence **d'un système d'assurance de qualité**)
- ❑ Investir dans **la formation au développement durables** dans les universités



# MERCI



Name : Kristien Van den Eynde  
Email : [kvd@etf.europa.eu](mailto:kvd@etf.europa.eu)  
Telephone : +39 011 6302338  
Website : [www.etf.europa.eu](http://www.etf.europa.eu)