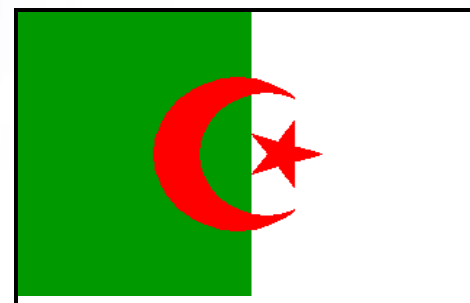




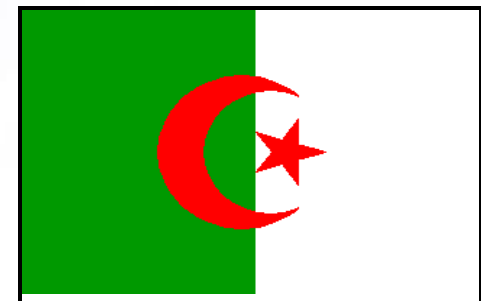
# **Amélioration de l'environnement des affaires dans la région sud de la Méditerranée**



# Ingénierie de Formation : des besoins aux compétences

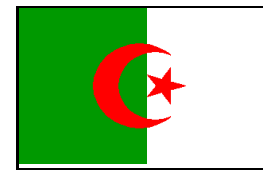
Claude Vasamillet

17 juin 2014





# 1. THEMES TRAITES

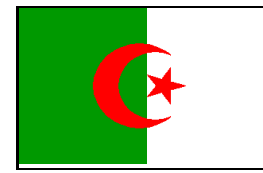


CHAQUE THEME FAISANT L'OBJET D'UN PPT

1. La notion de compétences (entreprise – ressources humaines<sup>o</sup>)
2. **Des politiques claires**
3. L'assurance qualité et notion de régulation
4. L'analyse des besoins de formation
5. L'accès à la formation



# 1. POLITIQUE NATIONALE

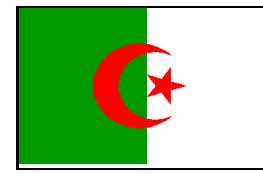


- Promouvoir une culture de l'entrepreneuriat
- Promouvoir le développement des compétences
- Créer un cadre institutionnel(incitation à créer)
- Allouer des ressources (ANSEJ, CNAC, ANDI)
- Analyser les besoins de la formation continue et son organisation





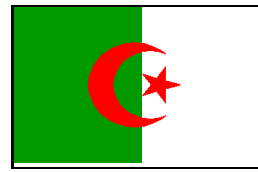
# POINTS POSITIFS



- Promotion de l'entreprenariat par des organismes d'employeurs et des associations professionnelles
- Collaborent avec les universités et des écoles
- Coopération entre université et entreprises favorise les échanges de bonnes pratiques
- Instruments budgétaires pour promouvoir la formation en milieu professionnel
- Création de l' ONDEFEC qui promeut la formation continue
- Opportunités de formation disponibles dans les secteurs publics et privés (FNAC, FOTIC)
- Des institutions publiques (ANSEJ) présentes dans les 48 wilayas



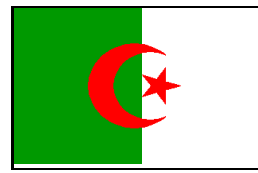
# POINTS POSITIFS



- Des services de soutien sont fournis aux entreprises
- Des centres techniques spécialisés offrent des études d'expertise et de faisabilité (agro-alimentaire, emballage, transformation des métaux)
- Cinq incubateurs universitaires ont atteint la phase pilote
- Un parc technologique est en construction
- Quatre incubateurs d'entreprises du secteur technologique et des TIC sont opérationnels



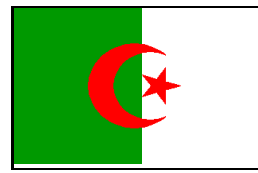
# POINTS POSITIFS



- Programmes offerts à toute personne désireuse de créer une entreprise par l'ANSEJ et le CNAC (aspects financiers, études de marché, relation avec les banques, gestion des comptes)
- Incitations à la formation continue (les entreprises étant obligées d'investir au moins 2% de leur masse salariale annuelle dans la formation et l'apprentissage)
- Succès des programmes dédiés aux femmes



# FAIBLESSES DU SYSTEME

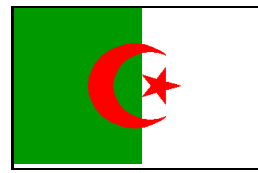


- Offre insuffisante de l'apprentissage à l'esprit d'entreprise qui n'est pas considéré comme une compétence clé !
- Les cycles primaires et moyens l'ignorent
- Pas systématiquement intégré dans le supérieur
- Peu d'accès à l'information par les petites entreprises
- Fragmentation et manque de coordination des politiques publiques
- Les fonds mobilisés ne sont pas adaptés aux petites entreprises
- Procédures administratives et bureaucratiques entravent la mise en œuvre des instruments budgétaires

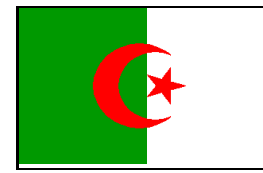




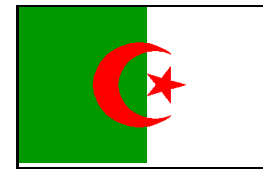
# FAIBLESSES DU SYSTEME



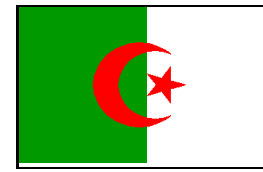
- Les services de soutien ne couvrent pas toutes les régions
- Pas de services spécialisés et peu de concurrence interne parmi les prestataires de services
- Pas de base de données centrales disponible en ligne
- Les services mis en place ne contribuent pas efficacement à la création de nouvelles entreprises



- FAVORISER L'EMPLOI
- INTEGRER LES JEUNES
- SE DEVELOPPER LOCALEMENT
- COMPETITIVITE SUR LE MARCHE INTERNANTIONAL
- SATISFAIRE LES CLIENTS
- ACCROITRE LA PRODUCTIVITE
- FAIRE DES BENEFICES

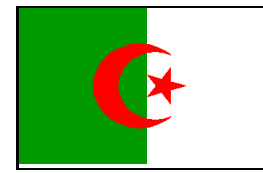


- Tenir compte des politiques nationales
- Développer sa propre politique (spécificité)
- Recourir aux aides et aux soutiens offerts
- rechercher l'information utile, faire remonter l'information pertinente aux instances supérieures, alimenter les banques de données (besoins de compétences, de formation, etc.)



## Formulées par le chef d'entreprise

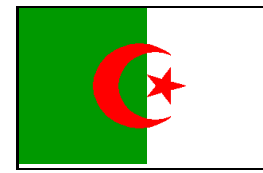
- Orientent les activités de l'entreprise
- Déterminent les compétences des employés
- Indiquent les priorités



**CES CONVICTIONS SUR LE BUT DE  
L'ENTREPRISE ET SA GESTION**

**CONSTITUENT DES VALEURS**

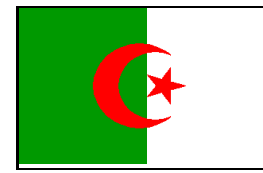




- **RENDEMENT OU QUALITE**
- **RAPIDITE OU EFFICACITE**
- **QUALITE OU COUTS DE PRODUCTION**



# Cette politique de l'entreprise

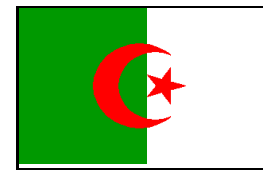


Influence voire détermine :

- LA NATURE DES COMPETENCES DU PERSONNEL
- LA FORMATION DES EMPLOYES/OUVRIERS
- LE RECRUTEMENT DU PERSONNEL
- LES MOYENS A METTRE EN ŒUVRE
- LES OUTILS
- ETC.



# Conclusions en matière de politique



- Veiller à la cohérence du système (l'économie algérienne) et de ses éléments (les organismes, les entreprises, les prestataires de services, la formation permanente, la formation technique et professionnelle, les universités, les cycles d'enseignement, les formateurs et instructeurs, le personnel des entreprises et des agences, banques de données, programmes de soutien et de formation, etc.) dans le souci d'une approche systémique.
- Diffuser les bonnes pratiques



**Merci de votre attention**  
**Contact:**

**Nom: Claude Vasamillet**  
**Email: [vasamillet@yahoo.com](mailto:vasamillet@yahoo.com)**

