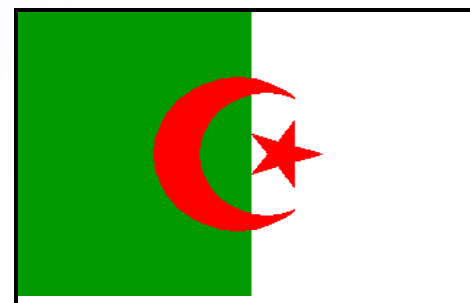




# **Amélioration de l'environnement des affaires dans la région sud de la Méditerranée**

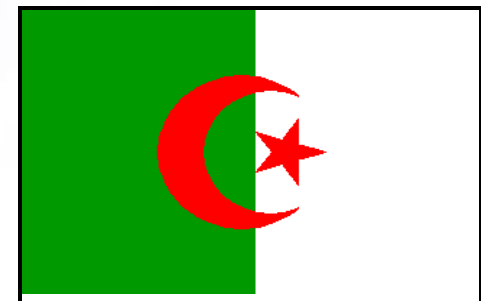




**Promotion de l'innovation :  
Approche et stratégie  
Echange de bonnes pratiques –  
MED/UE**

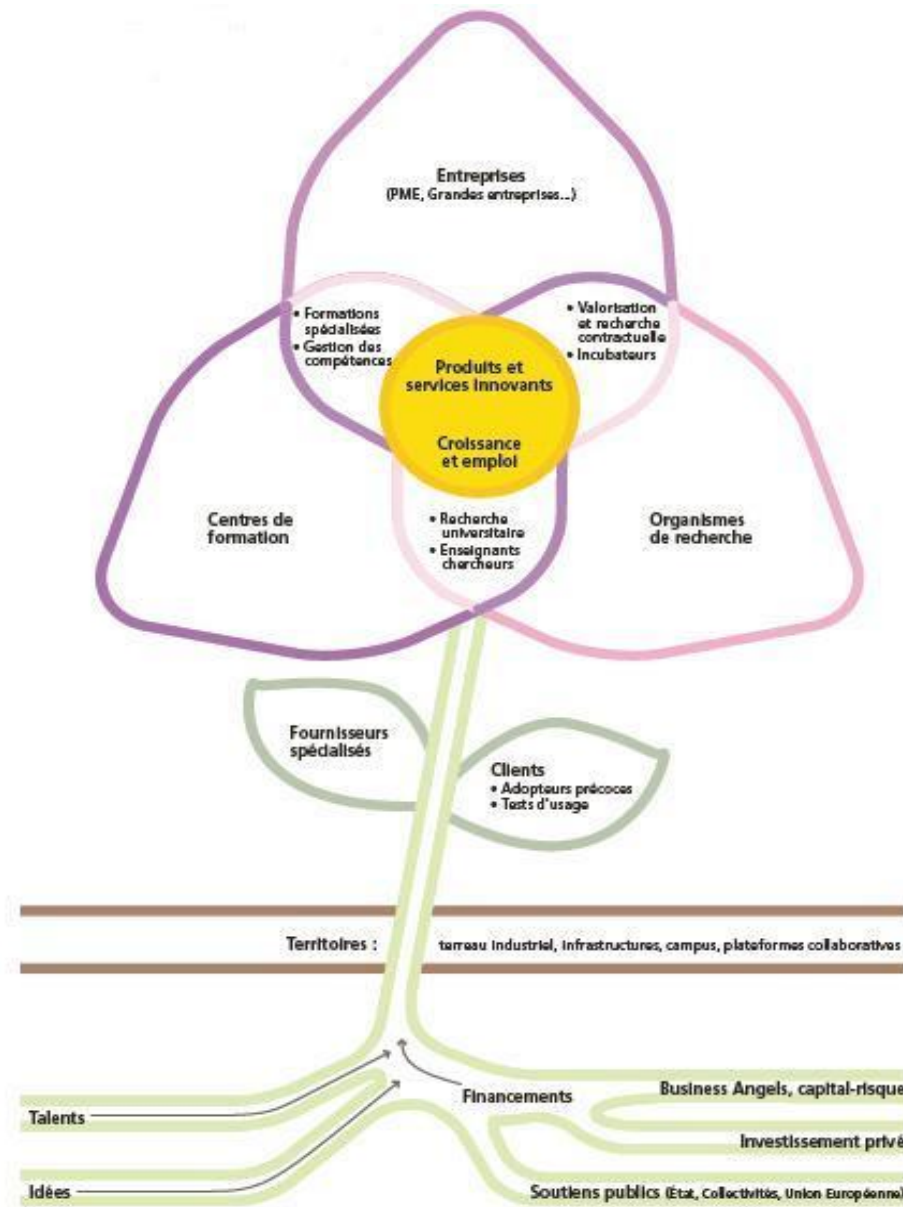
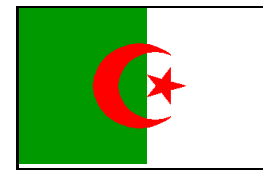
**François-Louis BILLON**

**Alger, 18 juin 2014**





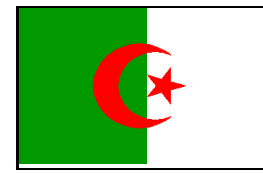
# 1. L'Ecosystème de l'innovation



Source : [competitivite.gouv.fr](http://competitivite.gouv.fr)



## 2. La promotion de l'innovation



**Promouvoir l'innovation revient à rendre le plus interactif possible l'écosystème de l'innovation.**

**Il faut jouer sur toutes ses 3 composantes principales :**

- **La recherche scientifique et technologique**
- **La formation, l'enseignement technique, l'enseignement scientifique, l'apprentissage du management de l'innovation**
- **Les entreprises et leur capacité de s'engager sur de nouveaux produits, procédés, marchés et organisations.**

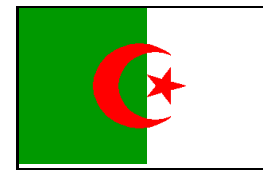
**Et renforcer tous les interfaces entre ces composantes**

**Il faut aussi alimenter le système en moyens financier, juridiques, réglementaires, fiscaux.**

**Enfin, il faut tenir compte des territoires, de leur culture et de leur spécificité.**



## 2. La promotion de l'innovation

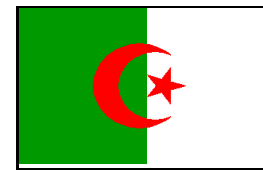


### Exemples d'actions en direction des acteurs de la recherche scientifique et technologique

- Renforcer certaines thématiques de recherche vers des champs plus fertiles en développement économiques (Biotechnologies, Santé, Matériaux, Electronique, Télécommunication, Agronomie) et créer des Ecoles doctorales sur ces domaines.
- Favoriser les thèses en entreprises.
- Diagnostiquer, valoriser et transférer les résultats de la recherche vers l'entreprise.



## 2. La promotion de l'innovation

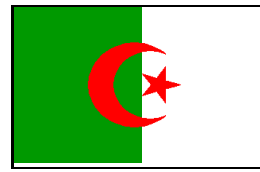


### Exemples d'actions en direction des acteurs de la recherche scientifique et technologique

- Valoriser la propriété intellectuelle (brevet, licence, contrat) dans la carrière des chercheurs.
- Etablir une meilleure connaissance de l'entreprise auprès de chercheurs et un climat de confiance réciproque.
- Développer les actions contractuelles Laboratoires/Entreprises sur des bases claires et équitables.
- Rapprocher les « Temps » de la recherche des « Temps » de l'entreprise.



### 3. La promotion de l'innovation

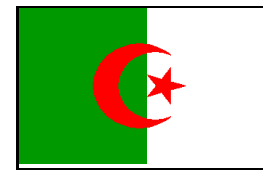


#### Exemples d'actions en direction des acteurs de l'enseignement

- Introduire des formations en management et en gestion de l'innovation.
- Proposer la thématique de la création d'entreprise innovante dans les voies diplômantes .
- Favoriser les stages en entreprise des enseignants.
- Valoriser les projets de fin d'étude en entreprise.
- Rapprocher les structures d'enseignement technologique des structures d'enseignement en gestion pour créer des modules communs sur l'innovation.



### 3. La promotion de l'innovation



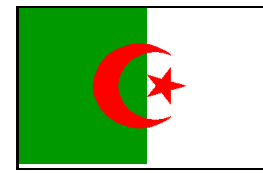
#### Exemples d'actions en direction des acteurs de l'enseignement

- Développer la formation en alternance et les contrats d'apprentissage pour les diplômés d'ingénieur.
- Entretenir des relations (séjours, stages, échanges de personnel) avec d'autres cadres académiques étrangers intégrant l'innovation dans leurs cursus.
- Développer une plateforme sur l'entrepreneuriat innovant via Internet.





## 2. La promotion de l'innovation

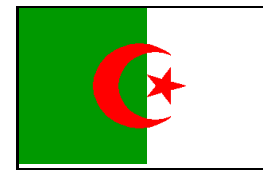


### Exemples d'actions en direction des acteurs de l'entreprise

- **Inciter la recherche contractuelle entre entreprises et laboratoires.**
- **Favoriser l'embauche de jeunes thésards par les entreprises (ex CIFRE).**
- **Développer une campagne de diagnostic innovation en PME.**
- **Initier une démarche d'innovation à partir de premières expériences limitées dans le temps et aptes à produire des résultats tangibles.**
- **Proposer un outil financier simple et incitatif pour co-financer les projets d'innovation en entreprise.**



## 2. La promotion de l'innovation

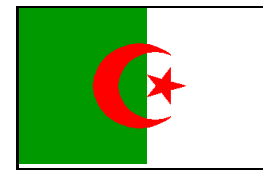


### Exemples d'actions en direction des acteurs de l'entreprise

- **Inciter les PME à s'ouvrir à la veille économique et technologique.**
- **Former les responsables techniques à la propriété intellectuelle, non pas pour qu'ils en deviennent des spécialistes, mais qu'ils en saisissent les opportunités.**
- **Favoriser les échanges entre entreprises complémentaires, développer les « Clusters » innovants et la recherche partenariale inter-entreprises notamment au sein de « Pôles de compétitivité ».**



# 1. La promotion de l'innovation



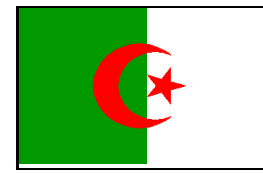
Exemples d'actions en direction de l'ensemble des acteurs et de la population en général

Pour s'épanouir, l'innovation a besoin aussi d'un « climat » favorable. Cela peut passer par :

- Des **symboles forts**, notamment par l'affichage d'une réelle volonté politique au plus haut niveau de l'Etat.
- Des **opérations de vulgarisation** dans les médias, réalisés sous forme attractive.
- La création d'un **concours national à l'innovation**, en faisant en sorte qu'une des notes attribuée puisse l'être par chaque algérien qui les souhaiterait.
- La valorisation de « **Success Stories** » auprès du grand public.
- **L'incitation du retour** de la diaspora qualifiée pour la réalisation de projets entrepreneuriaux innovants.
- La création d'un **Portail de l'Innovation** sur Internet



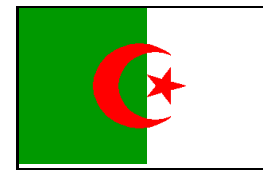
### 3. Exemple de bonnes pratiques



- **Concours national à la création d'entreprise innovantes** en France (catégories émergence et développement) qui existe depuis 1999 et a permis la création de 1476 entreprise innovantes.  
*<http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/pid24633-cid5745/presentation-du-concours-national-d-aide-a-la-creation-d-entreprises-de-technologies-innovantes.html>*
- **La Fondation Recherche et Entrepreneuriat** en Italie a été lancée en mai 2012. Elle découle d'une alliance stratégique entre les entreprises Enel (électricité), Finmeccanica (aérospatiale et défense) et Telecom Italia télécommunication), la banque Intesa Sanpaolo et les centres de recherche de l'Institut Italien de Technologie, de la fondation de l'institut Polytechnique de Milan et de l'Ecole Supérieure Sainte Anne de Pise  
*<http://www.fondazioneri.it/en>*
- **Business meets Research** - Un événement phare de l'année luxembourgeoise est le **Forum Luxinnovation Business meets Research**. L'objectif du forum annuel est double :
  - 1 - promouvoir les collaborations public-privé en matière de recherche, développement et innovation (RDI) au travers des clusters technologiques luxembourgeois
  - 2 - permettre aux organismes de recherche publics luxembourgeois de présenter leurs compétences.
- **La Prestation Technologique Réseau PTR** en France Petite prestation subventionnée à 80% pour la réalisation de pré-études techniques, essais, modélisations, faisabilité, amélioration de procédé, études de marché portant sur un projet technologique, recherche de partenaires technologiques, méthode de créativité, innovations organisationnelles ou de service, premier dépôt de brevet...



## 3. Exemple de bonnes pratiques



### Exemples de bonnes pratiques

- **Doctoriales** en France, Maroc, Espagne, Finlande – *Concept développé depuis 1997 et dont l'objectif est de réunir quatre-vingt à cent thésards au cours d'un séminaire résidentiel pour les aider à prendre conscience de leurs acquis - notamment leur capacité d'innovation - et les sensibiliser au monde de l'entreprise.*  
[http://www.ixarm.com/IMG/pdf/Manuel\\_de\\_l\\_organisateur.pdf](http://www.ixarm.com/IMG/pdf/Manuel_de_l_organisateur.pdf)
- **Les Incubateurs d'entreprises** – *Partout dans le Monde – Dispositif d'hébergement et d'accompagnement de porteurs de projet en vue de les aider à constituer leur future entreprise innovante. Ils bénéficient d'un coaching professionnel et de supports techniques et financiers. Ils peuvent être d'origine publique ou privée.*  
[Businesscache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/Fiches\\_pratiques\\_Innovation/10/6/incubateurs\\_206106.pdf](http://Businesscache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/Fiches_pratiques_Innovation/10/6/incubateurs_206106.pdf)
- **Les Portails Régionaux Innovation** – *France (Franche-Comté) – Portails d'information et de conseils orientés vers les PME afin de les aider à trouver ressources, conseils, contacts spécialisés, guides, informations, témoignages d'entreprises pour innover. Ces portails sont développés à l'échelle d'une région afin de jouer aussi d'un facteur de proximité.*  
[www.innover-en-franche-comte.fr](http://www.innover-en-franche-comte.fr)



**Merci de votre attention**

**Contact :**

**Nom : *François-Louis BILLON***

**Tel: +33 6 20 66 93 98**

**Email: [francoisbillon@aol.com](mailto:francoisbillon@aol.com)**

