



Amélioration de l'environnement des affaires dans la région Sud de la Méditerranée





L'Observation économique : pourquoi ? Comment ?

par Mickaël LE PRIOL

24 juin 2014





- ➔ **Contexte : un environnement de plus en plus concurrentiel**
- ➔ **La maîtrise de l'information : un enjeu de taille pour tout acteur économique**
- ➔ **L'accès à l'information : un capital stratégique dont dépend la compétitivité des entreprises**



➔ L'information économique :

- La rendre disponible si nécessaire
- La retraiter
- La synthétiser
- En retirer les principales tendances
- Rendre cette information plus lisible et plus adaptée à un public non spécialisé

➔ L'Objectif : fournir des informations utiles aux débats publics, économiques et politiques, notamment ceux autour du développement des entreprises



➔ Les questions à se poser :

- Quel positionnement dans l'environnement institutionnel et économique ?
- Quels objectifs ?
- Quelle organisation ?
- Quel fonctionnement ?
- Quels moyens (budget ? Effectifs ?) ?
- Quel programme de travail ?
- Quelles interactions avec les partenaires ?
- ...



- ➔ Un observatoire économique se doit d'être une structure légère, efficace et professionnelle qui fait le lien entre les producteurs de statistiques et les principaux acteurs du développement économique

- ➔ L'observation économique repose sur deux notions principales :
 - L'objectivité
 - L'action



- ➔ L'observatoire est une structure d'analyse et de suivi de l'économie d'un territoire donné
- ➔ Il est rattaché, en général, à un ou des organismes de tutelle (Ministère, Chambre de Commerce et d'Industrie, etc.)
- ➔ Son rôle est d'aider à la prise de décision des acteurs économiques et politiques et, plus particulièrement, de son organisme de tutelle
- ➔ Il réalise des publications périodiques, des analyses sectorielles et territoriales et des études
- ➔ Il peut également élaborer des études « à la demande »



- ➔ **Un observatoire se doit d'aller plus loin que le simple exposé de faits et chiffres**
- ➔ **Il faut qu'il produise une information réellement opérationnelle et directement utilisable en vue de l'action**
- ➔ **Les études de l'observatoire peuvent se situer à plusieurs niveaux d'analyse :**
 - **La simple « photographie » économique**
 - **Une réelle analyse statistique**
 - **Une analyse qualitative de la situation économique du territoire**



➔ L'expertise de l'observatoire doit se déployer autour de deux axes :

- Identifier les actions prioritaires à court terme : aide en urgence à certaines filières, mise en place rapide d'infrastructures ou de dispositifs d'appui, etc.
- se donner une vision stratégique pour définir des orientations à moyen ou à long terme : développement d'une activité ou d'une filière, soutien à certains secteurs en difficulté, soutien à la R&D, accent sur la formation, etc.



- ➔ La mise en place d'un suivi automatisé des évolutions économiques est le moyen le plus sûr d'avoir une connaissance objective de la situation économique

- ➔ Les points sur lesquels la veille doit avoir un regard permanent sont les suivants :
 - L'environnement économique
 - Les évolutions structurelles du tissu économique local
 - La situation des secteurs les plus stratégiques
 - Les potentiels de développement (filières, ressources, etc.) du tissu économique local
 - La démographie



➔ Les produits traditionnels de l'observation économique :

- Le tableau de bord économique
- La note de conjoncture
- L'étude sectorielle
- L'étude territoriale
- Le baromètre
- Les chiffres-clés
- Des études diverses



➔ Le tableau de bord économique (1/2) :

- **Activité économique** : PIB, chiffre d'affaires des entreprises, opinion des chefs d'entreprises sur leur activité et son évolution, crédits d'équipement et d'exploitation des entreprises, stocks, carnets de commandes
- **Investissement des entreprises**
- **Emploi** : emploi salarié, taux de chômage, demandes et offres d'emploi
- **Démographie d'entreprises** : création d'entreprises, défaillances d'entreprises
- **Tourisme** : taux d'occupation hôtelier, nombre de nuitées, nombre d'arrivées
- **Transports** : trafic aérien et/ou maritime, fret



➔ Le tableau de bord économique (2/2) :

- **Consommation** : volume des ventes des magasins, des agences de voyages, etc., consommation des ménages ; montant des crédits bancaires à la consommation ; immatriculations de véhicules, achat de logements neufs
- **Prix** : prix à la consommation, prix des matières premières (exportées, importées), prix du pétrole
- **Immobilier** : mises en chantier, autorisations de construire, prix de l'immobilier, transactions dans l'ancien, chantiers en cours, crédits à l'habitat
- **Finance** : taux d'intérêt, endettement, taux d'épargne
- **Flux internationaux** : commerce extérieur (importations, exportations), taux de change, investissements directs étrangers
- ...



➔ **L'étude sectorielle qui comprend généralement trois éléments :**

- **Une présentation générale du secteur**
- **Une analyse de la situation économique du tissu d'activités**
- **Des informations complémentaires de nature qualitative**



➔ Les outils et méthodes de l'observation économique :

- La recherche documentaire
- La veille informationnelle
- La recherche de données statistiques



➔ Les données statistiques :

- en téléchargement libre sur Internet
- gratuites, mais fournies sur demande et sous certaines conditions
- payantes
- non disponibles en théorie, mais accessibles via un partenariat



➔ Les données statistiques (1/2) :

- Services des Ministères producteurs de statistiques et d'analyses économiques
- Organismes internationaux ayant en leur possession des statistiques économiques (Eurostat, l'OCDE, FMI, etc.)
- Structures d'appui, de promotion ou d'expertise dévoués à un sujet économique précis (création d'entreprises, développement durable, etc.)
- Fédérations et syndicats professionnels
- Organismes de gestion des infrastructures de transport (aéroports, etc.)



➔ Les données statistiques (2/2) :

- Acteurs locaux du développement économique (agences d'urbanisme, agences de développement, etc.)
- Entreprises (cabinets de conseil, instituts d'analyses économiques, grands groupes, etc.)
- Universités / Structures de recherche et chercheurs
- Institutions diverses publiques et parapubliques (les succursales de la Banque de France, etc.)
- ...



➔ La passation d'enquêtes :

- Il est essentiel de définir au départ les objectifs de l'enquête (secteurs d'activité, la taille, champ géographique, etc.) et sa périodicité (unique ou récurrente)
- Les modes de passation (téléphone, courrier, Internet) ont leurs avantages et inconvénients...
- Le cas particulier d'une enquête de conjoncture : évolution du chiffre d'affaires (au Maroc / à l'export), du nombre de salariés, du niveau des investissements, de la trésorerie, etc.



➔ Le traitement de l'information (1/2) :

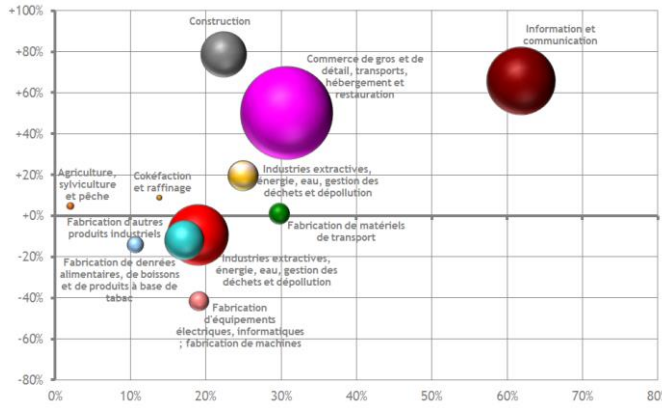
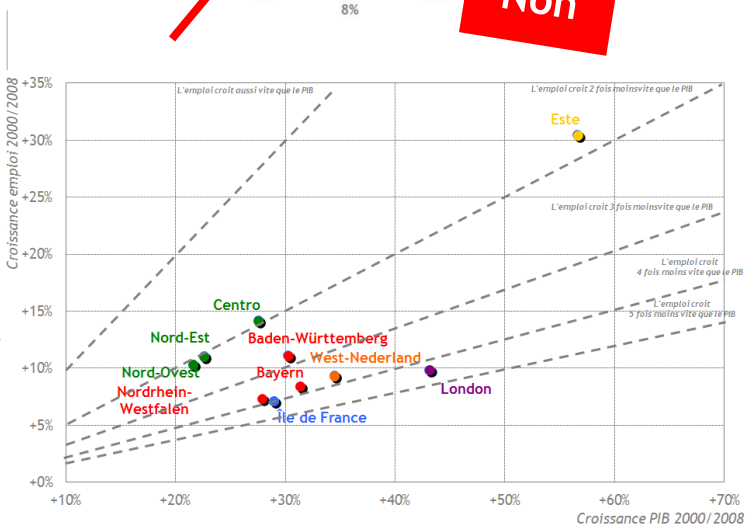
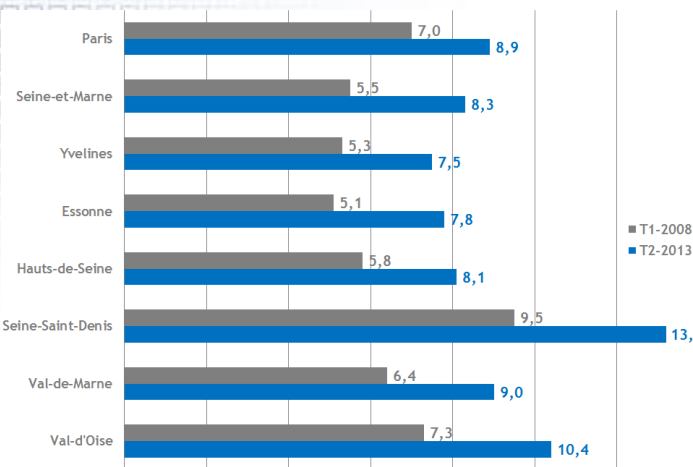
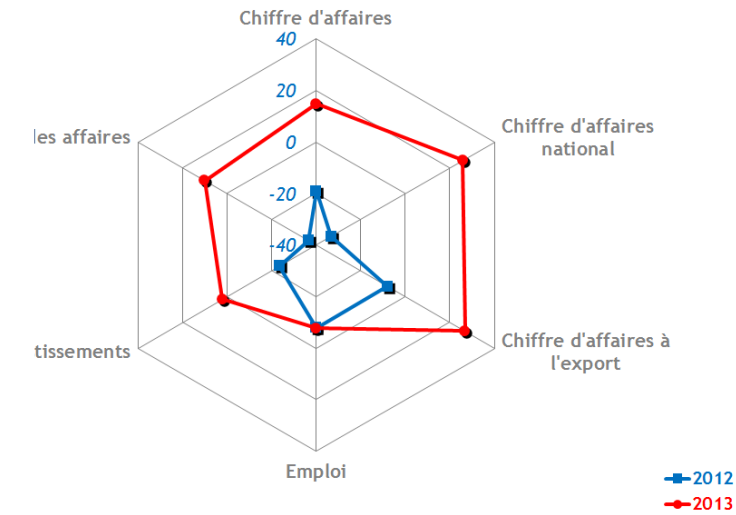
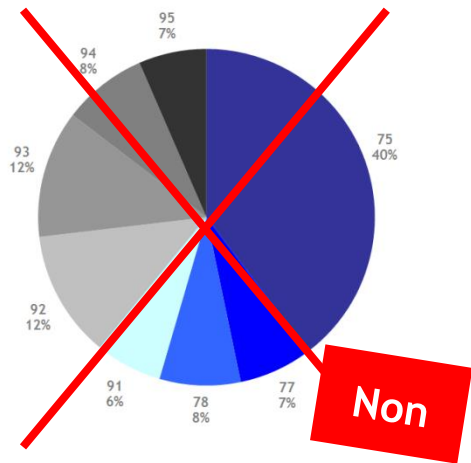
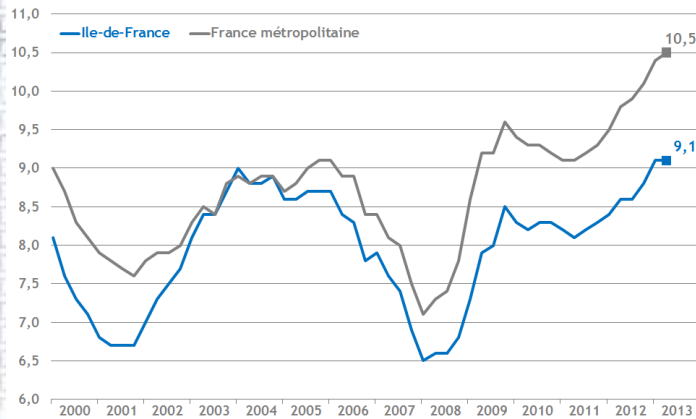
- Tris à plat, tris croisés, moyenne, médiane, etc.
- Régression linéaire (économétrie)
- Correction des variations saisonnières
- Analyse multidimensionnelle des données



L'observation économique



Le traitement de l'information (2/2) :





➔ Les outils logiciels :

- Word
- Excel
- Logiciels statistiques spécialisés : SPAD, SPSS, Sas, R, etc.
- Gestion et traitement des enquêtes : Sphinx, Interview, Areyounet, Wysuforms, etc.
- Publication assistée par ordinateur (PAO) : Quark X-Press, InDesign, Microsoft Publisher, etc.



➔ Communication et diffusion de l'information :

- L'observatoire doit avoir un nom propre court, facilement prononçable et aisé à retenir
- Un logo représentant l'observatoire devra être choisi
- Organiser un colloque annuel peut être pertinent
- La diffusion de l'information présente des avantages à ne pas négliger (valoriser ses travaux, accroître sa notoriété, etc.) ; cela peut se faire par plusieurs canaux : envoi de la publication aux « clients », présence sur un site Internet, apparition dans des journaux généralistes ou spécialisés, présence sur les réseaux sociaux, etc.



➔ Organisation :

- Un observatoire peut organiser un conseil d'orientation annuel
- Il réunit une large assemblée de professionnels et d'organismes travaillant dans le même domaine ou dans les études économiques au sens large
- Il sert à faire le bilan de l'activité de l'observatoire de l'année écoulée...
- mais aussi à faire valider le programme de travail de l'année à venir ce qui permet de le coordonner avec celui des participants



➔ Organigramme :

- Un responsable, économiste de formation
- Un statisticien
- Un économiste « généraliste »
- Un(e) assistant(e)



Merci de votre attention !

Contact :

Mickaël LE PRIOL

crocis@cci-paris-idf.fr

