



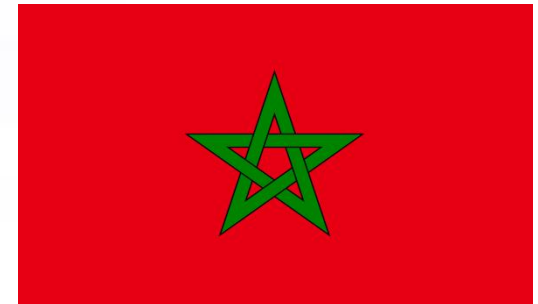
Amélioration de l'environnement des affaires dans la région Sud de la Méditerranée

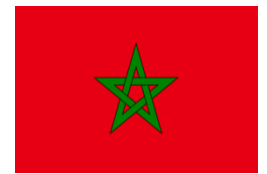




Renforcement des capacités en matière d'information sur les entreprises TPME marocaines Youssef Fehry Fassy

Rabat, le 24 Juin 2014





- 1- les principaux acteurs fournisseurs et utilisateurs d'information sur les entreprises TPME;**
- 2- les types d'informations disponibles;**
- 3- la mise en œuvre d'un observatoire des TPME au Maroc.**



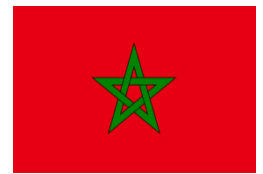
1- Principaux acteurs fournisseurs



- **Les acteurs publics** : HCP, BAM, CNSS, OMPIC, DGI, CRI, ANPME, OC, Douanes, Ministères commerce & Industrie, Tourisme, Habitat, tribunaux de commerce (Registre de commerce)
- **Les acteurs privés** : Banques (notamment BCP), cabinets d'études, Banques de données entreprises (Kompas, Télé Contact, Pages jaunes)
- **Les acteurs associatifs** : GPBM, CCI, A Micro Crédit,



1- Principaux acteurs utilisateurs



- **Les acteurs publics** : Ministères, ANPME, CRIs, entreprises publiques,
- **Les acteurs privés** : Entreprises privées, banques (BCP), investisseurs, banques de données (Kompas, Télé contact, Pages jaunes), bourses financières, bureaux d'études, consultants, universitaires, chercheurs, etc...
- **Les acteurs associatifs** : CGEM, GPBM, CMC, CCI, CJD, AMC, divers thinkthank et fondations
- **Les bailleurs de fonds/Organisations Internationales** : Banque mondiale, UE, USAID, OCDE, PNUD, BAD, etc...



2- Types d'informations disponibles



- **Items de localisation** : raison sociale, adresse, région, tel fax...
- **Items démographiques** : nombre, date de création, taille, date de décès,
- **Items juridiques** : statut juridique, organisation des instances,
- **Items économiques** : secteur, branche, activité, type de produits, nombre d'emplois (prévus ou effectifs), exportations, importations
- **Items financiers** : capital social, actifs, fonds propres, dettes, chiffre d'affaires déclaré, salaires, valeur ajoutée, investissements, crédits accordés, sous traitance (TFSE)
- **Items fiscaux** : patente, TVA, Bénéfices nets réalisés,



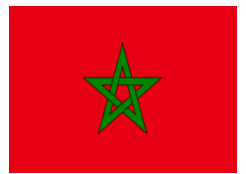
2- Limites des informations



- **Dispersion institutionnelle importante** : chaque institution produit sa propre information et pour ses besoins propres
- **Absence d'identifiant commun d'entreprise** : chaque institution a son propre identifiant
- **Absence de répertoire unique d'entreprises et d'établissements** malgré le recensement entreprises réalisé en 2001/2002 (HCP)
- **Rétention des données brutes et non accès aux bases de données** : absence de conventions d'échange de données EDI entre institutions publiques (DGI, HCP, BAM)
Accès aux enregistrements administratifs : « Des efforts de concertation supplémentaires devraient être déployés avec les partenaires sectoriels afin de développer, de régulariser et d'organiser la transmission de données administratives » Rapport MEDSTAT II 2009 EUROMED
- **Faiblesse de l'information régionale et sectorielle** : forte concentration « nationale »



3- Mise en œuvre de l'observatoire

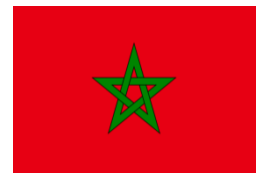


- **Etude OSEO 2011 pour l'ANPME**
- **Etude stratégique Bearing Point 2012**
- **Feuille de route pour la création de l'observatoire**

- **Création de l'identifiant **commun** de l'entreprise :**
Bulletin Officiel du 16 Juin 2011
- **Plate forme technique :** gestion technique assurée par la Direction générale des impôts (DGI)

- **Choix institutionnel :** Association à but non lucratif (fondation) partenaires publics et privés

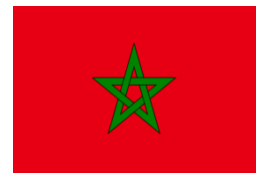
3- Etude de faisabilité OSEO 2011



- **Convention de partenariat** entre l'ANPME et OSEO
- **Rapport annuel** sur la santé des PME au Maroc (art. 5 Charte)
- **Trois thèmes retenus** : démographie, comportement économique et situation financière des PME
- **Méthodologie adoptée** : analyse documentaire, entretiens avec 12 partenaires administratifs, économiques et financiers
- **18 indicateurs retenus** pour décrire les trois thèmes
 - **Démographie (7)** : dénombrement, création, défaillances
 - **Comportement (5)** : Evolution CA, VA, Exports, Emploi, FBCF
 - **Situation financière (6)** : bilans, CE, crédits, délais de paiement, investissements
- **Evaluation des indicateurs retenus** : critères de pertinence, de représentativité et de disponibilité (notation A, B, C) : **BBC (zéro A)**



3- Etude BEARING Point 2012



- **Définition de la stratégie de mise en place de l'observatoire :** structure, missions, objectifs, mode de gouvernance, produits et services proposés, etc..
- **Mise en œuvre de la structure :** mode de fonctionnement, acteurs, instances
- **Principales propositions :**
 - **Fondation publique privée :** ASBL,
 - **Organes de gouvernance :** Assemblée Générale, Conseil d'Administration, Comité Technique,
 - **Consolidation des indicateurs retenus par l'étude OSEO :** sur la base de l'identifiant commun d'entreprise (ICE)
- **Feuille de route pour la mise en place de l'observatoire :** 2013 création ; 2014 1^{er} rapport annuel SF ; 2015 rapport SI



3- Mise en place de l'ICE



- **Identifiant commun de l'entreprise** : Décret n° 2-11-63 du 16 joumada II 1432 (Bulletin Officiel du 16 Juin 2011)
- **Plate forme technique** : gestion technique assurée par la Direction générale des impôts (DGI)
- **Comité technique** : DGI, CNSS, Justice OMPIC, plus CGEM et GPBM



3- Statut juridique



- **Fondation partenariat public privé** : association à but non lucratif
- **Présidence mixte** : Bank Al Maghrib et CGEM
- **Conseil d'administration** : ANPME, BAM, CCG, CGEM, GPBM, MAGG, MEF et MICNT



3- Business plan de l'observatoire



- **Signature d'une convention** : entre la CGEM et les Pays Bas
- **Appui d'un grand observatoire européen (cabinet Panteia)** : pour le suivi de la mise en oeuvre de l'observatoire marocain
- **Financement des Pays Bas** : 100.000 Euros



Merci de votre attention
Contact: Cabinet YF Associes
Rabat Hay Ryad

Nom: Youssef Fehry Fassy
Email: yff57@msn.com

