



# **Amélioration de l'environnement des affaires dans la région sud de la Méditerranée**

## **L'entrepreneuriat des femmes et le développement des PME dans les pays MED**



Un projet financé par l'Union européenne



# 1. FE: Objectifs



## Objectifs Globaux:

Contribuer à réduire le chômage et la pauvreté dans la région MED par le renforcement des politiques de soutien au développement de l'entrepreneuriat féminin.

## Objectifs Spécifiques:

- Identifier les principaux **obstacles et défis** rencontrés par ces femmes entrepreneures pour initier ou développer leur entreprise
- Identifier les « **success stories** » qui pourraient être utilisées comme modèles de bonnes pratiques (best practices).
- Recueillir, au moyen d'enquêtes, des **données empiriques sur l'impact des politiques existantes** et contribuer à les améliorer
- Permettra aux associations de femmes et/ou de chefs d'entreprise de **faire entendre leur voix** et de recommander des politiques publiques spécifiques pour soutenir le développement de l'entrepreneuriat féminin dans la région MED.



## 2. Enquêtes nationales: Couverture - Population



**Couverture: 7 pays MED couverts:** Egypte, Jordanie, Liban, Palestine, Maroc, Algérie et Tunisie

**Population ciblée:** Femmes entrepreneures correspondant aux critères suivants:

- N'ont pas un diplôme universitaire
- Doivent être en activité
- Propriétaires et gérantes de l'entreprise

**Echantillonnage :** cohérent permettant la comparaison à travers toute la région

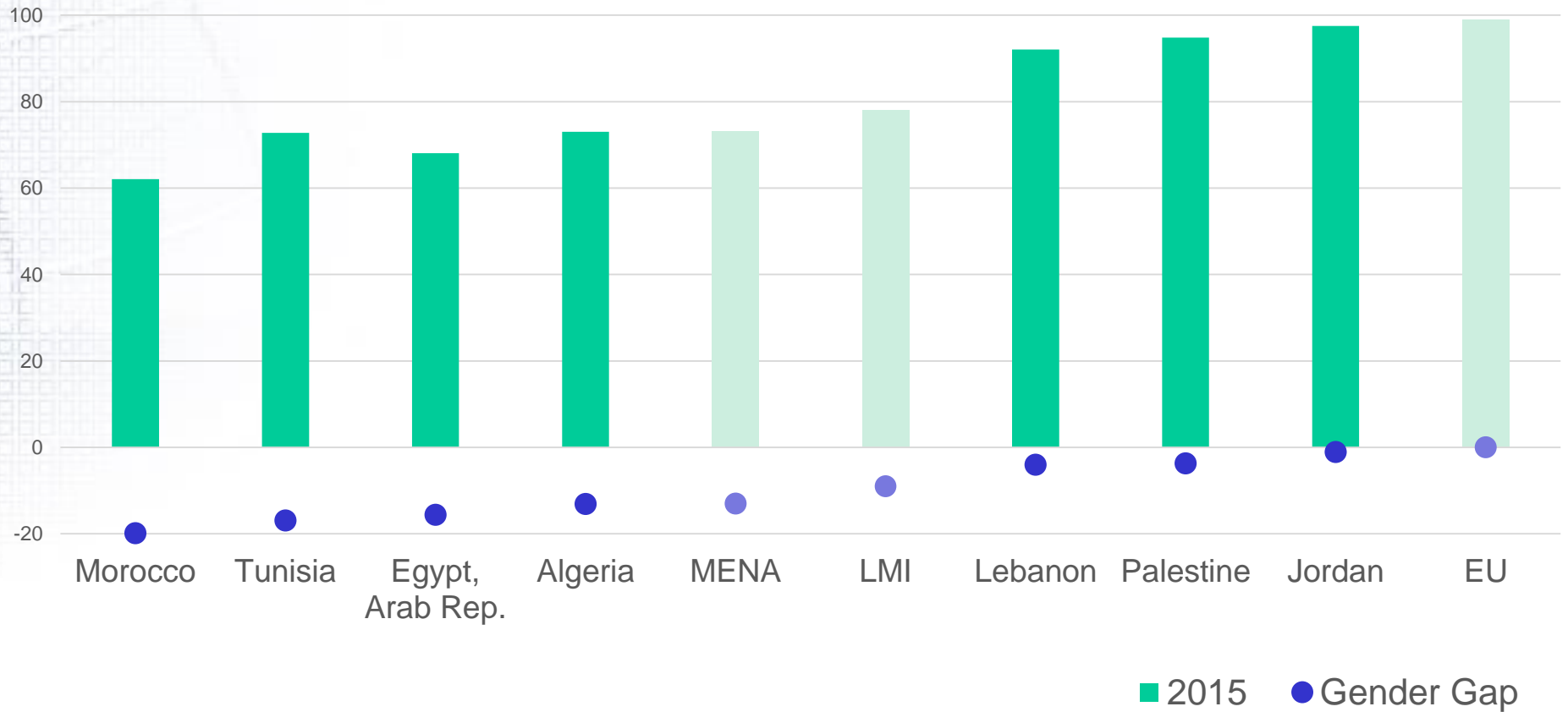
**Taille de l'échantillon:** entre 20 à 25 entretiens (face-à-face) par pays



### 3. Conditions socio-économiques des pays MED



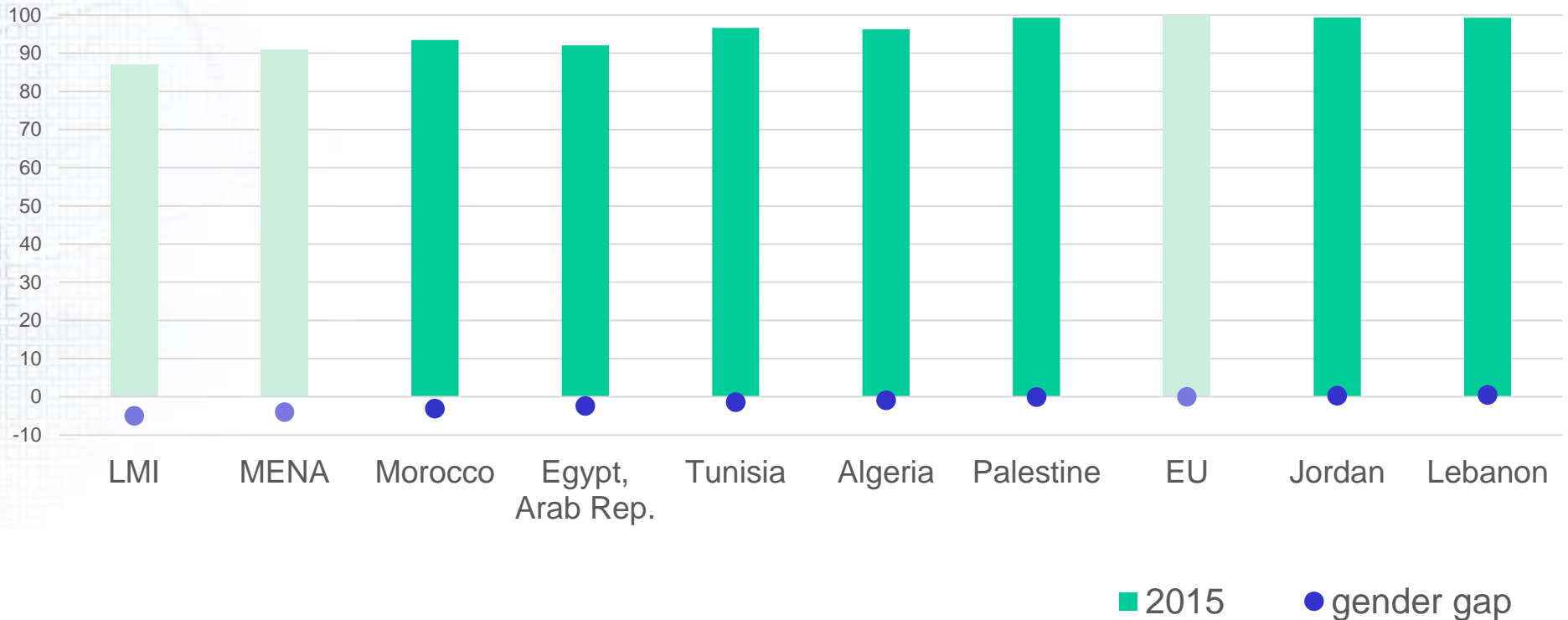
#### Taux d'alphabétisation des femmes adultes (% femmes de + 15 ans)



### 3. Conditions socio-économiques des pays MED



#### Taux d'alphabétisation des femmes jeunes (% de femmes de 15-24 ans)

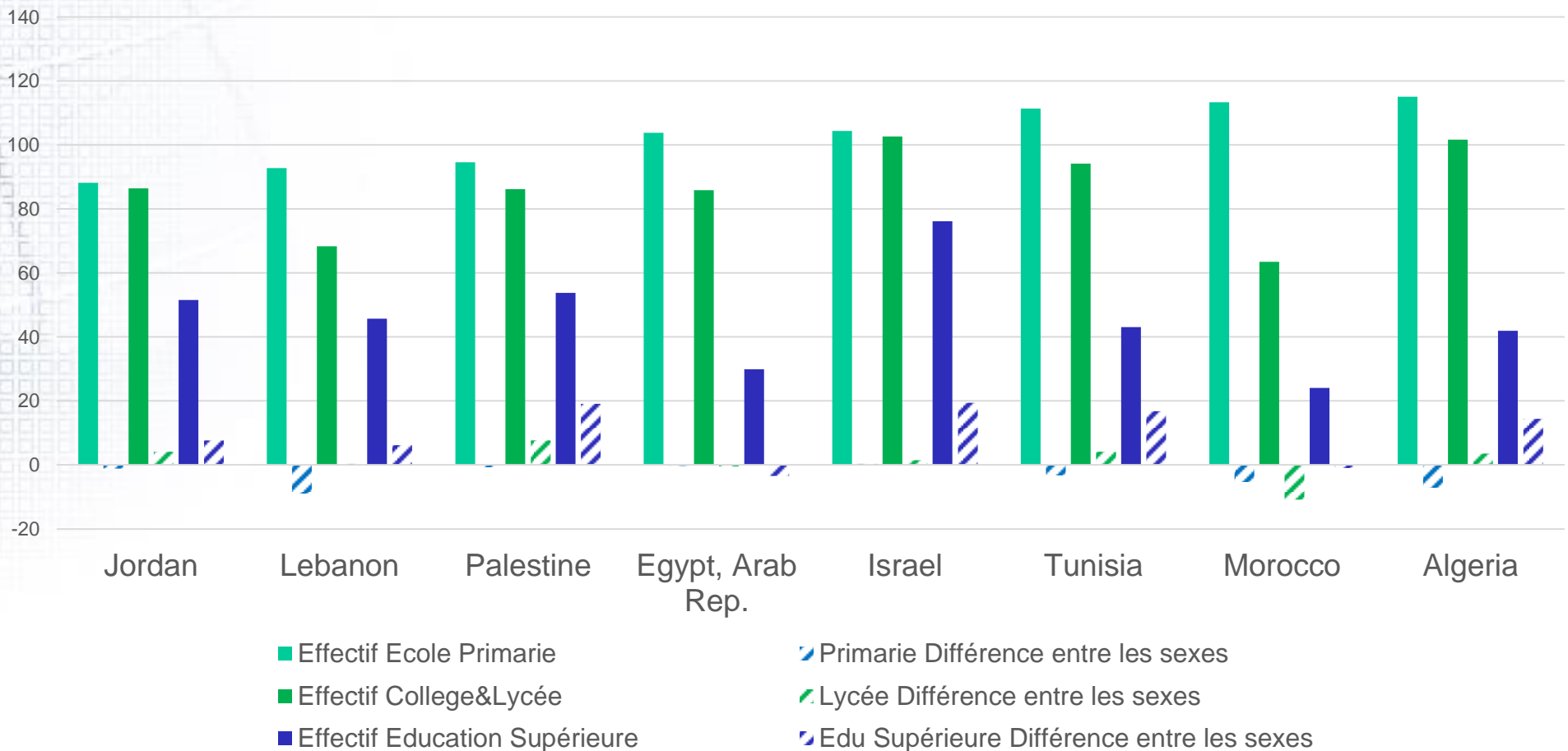




### 3. Conditions socio-économiques des pays MED



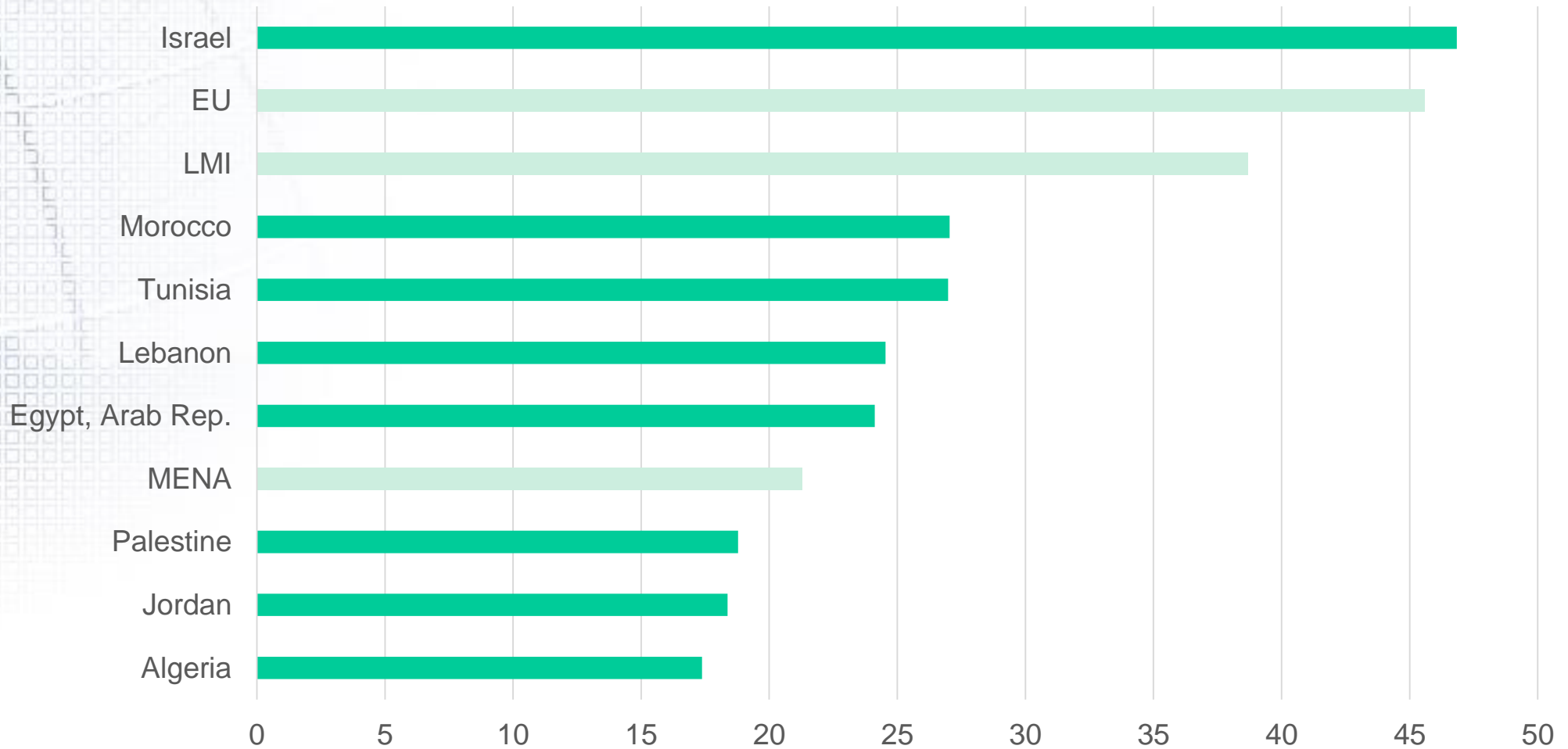
#### Effectif total à l'école primaire, collège et lycée et éducation supérieure, femmes (%)



# 3. Conditions socio-économiques des pays MED



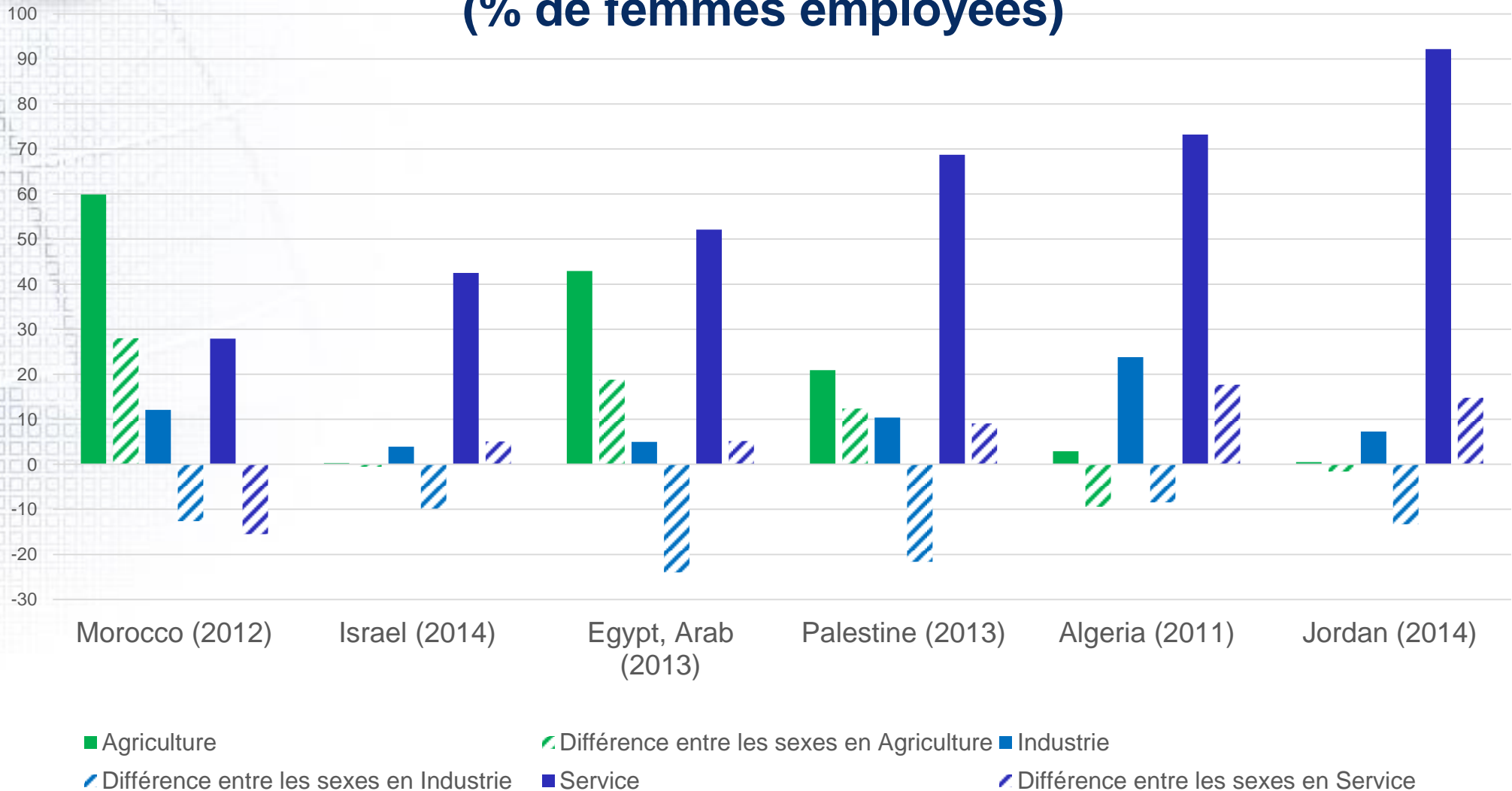
## Force de travail, femmes 2014 (% total de la force de travail)



# 3. Conditions socio-économiques des pays MED



## Emploi par secteur, femmes (% de femmes employées)

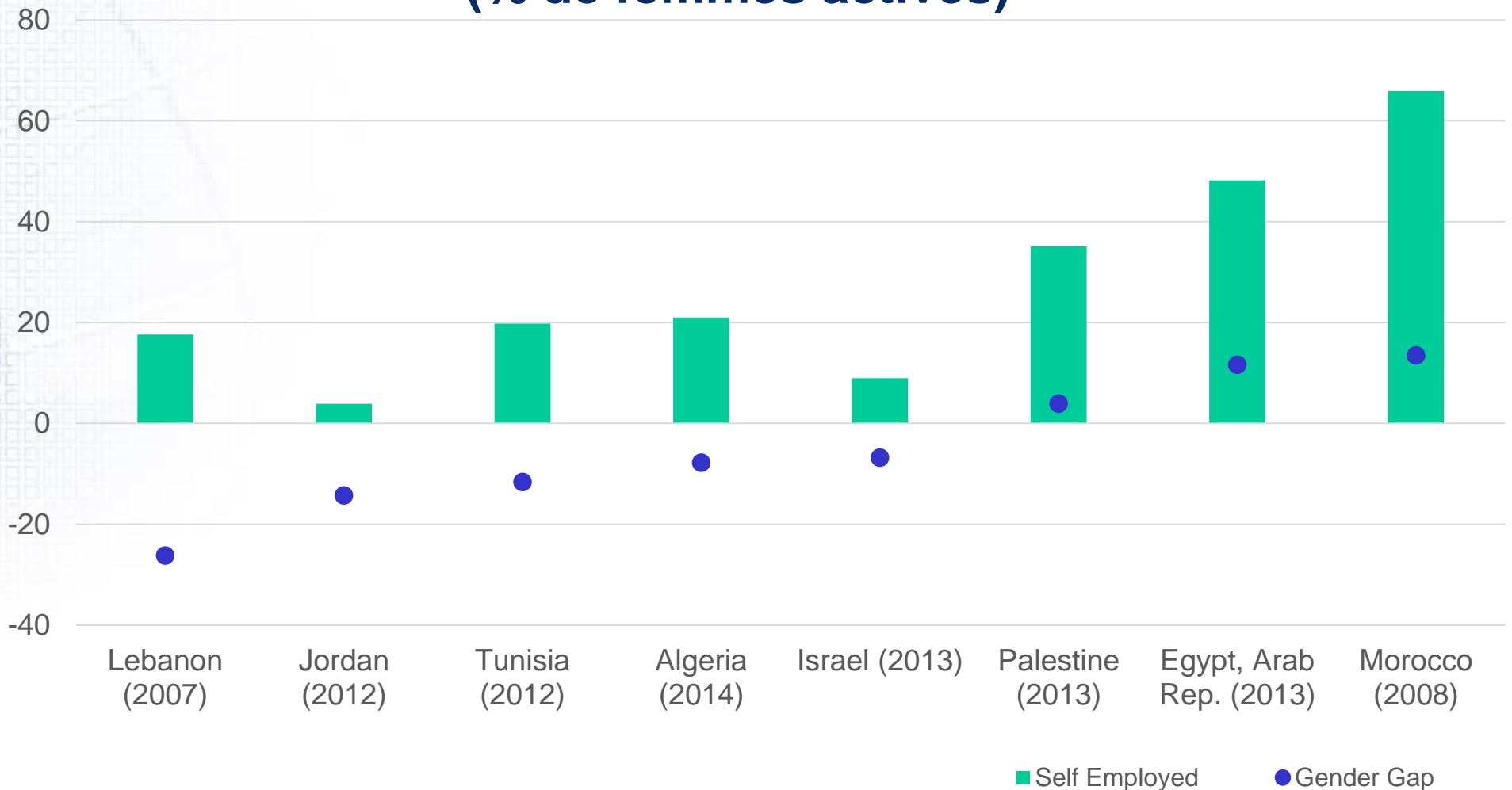




### 3. Conditions socio-économiques des pays MED



#### Femmes travailleuses indépendantes (% de femmes actives)

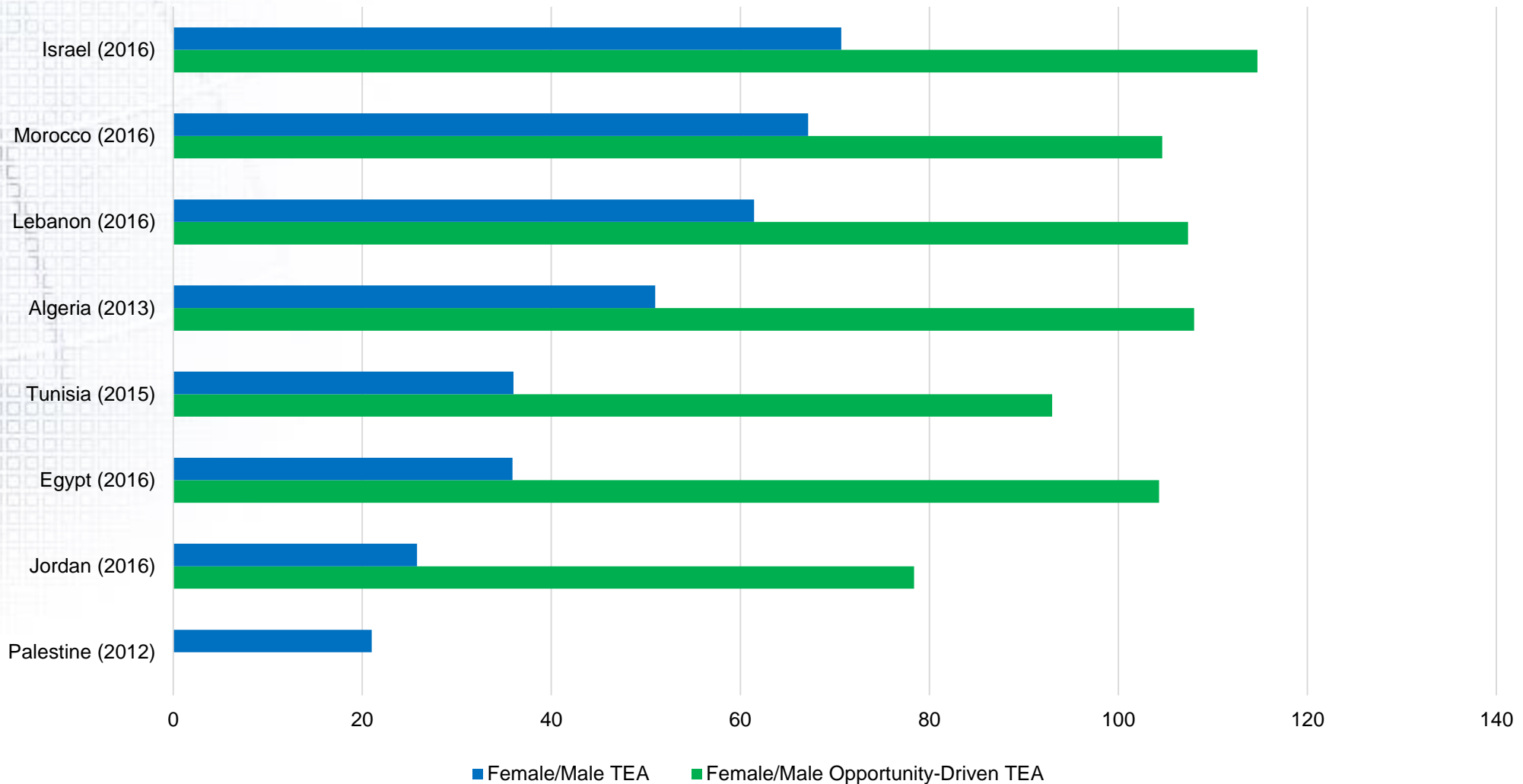




# 3. Conditions socio-économiques des pays MED



## Proportion H/F activité d'entrepreneuriat (TEA)





## 4. Enquêtes: Principaux constats



### Qui sont ces femmes?

- Age: la plupart ont entre 35 et 50 ans et plus
- 73% sont mariées
- 84% ont au moins 1 enfant
- 45% ont un diplôme de l'école secondaire, 30% de l'école technique ou professionnelle, 25% de l'école primaire ou n'ont pas d'instruction
- Activité de la mère: 70% ne travaillent pas, 28% employées ou travailleuses indépendantes
- Activité du père: 60% activité indépendante, 32% employés (secteurs privé et public).



## 4. Enquêtes: Principaux constats



### Sur le plan économique:

- Ces femmes partent d'une situation de non-emploi, avec des revenus familiaux modestes, sans avoir accès à un capital
- Ont décidé néanmoins de prendre un risque et de s'intégrer au marché du travail comme actrices économiques indépendantes

### Performance:

- Leur activité consiste principalement d'une production industrielle élémentaire d'une variété d'articles d'artisanat
- A dominante entreprises familiales : petites en terme de vente et d'emploi
- La plupart sont profitables (environ 30%) ou atteignent le seuil de rentabilité (environ 50%)
- Cependant, la plupart ne se versent pas un salaire, ou imputent des coûts d'exploitation (eau, énergie, etc.) lorsqu'elles opèrent à partir de chez elles.

### Leur futur:

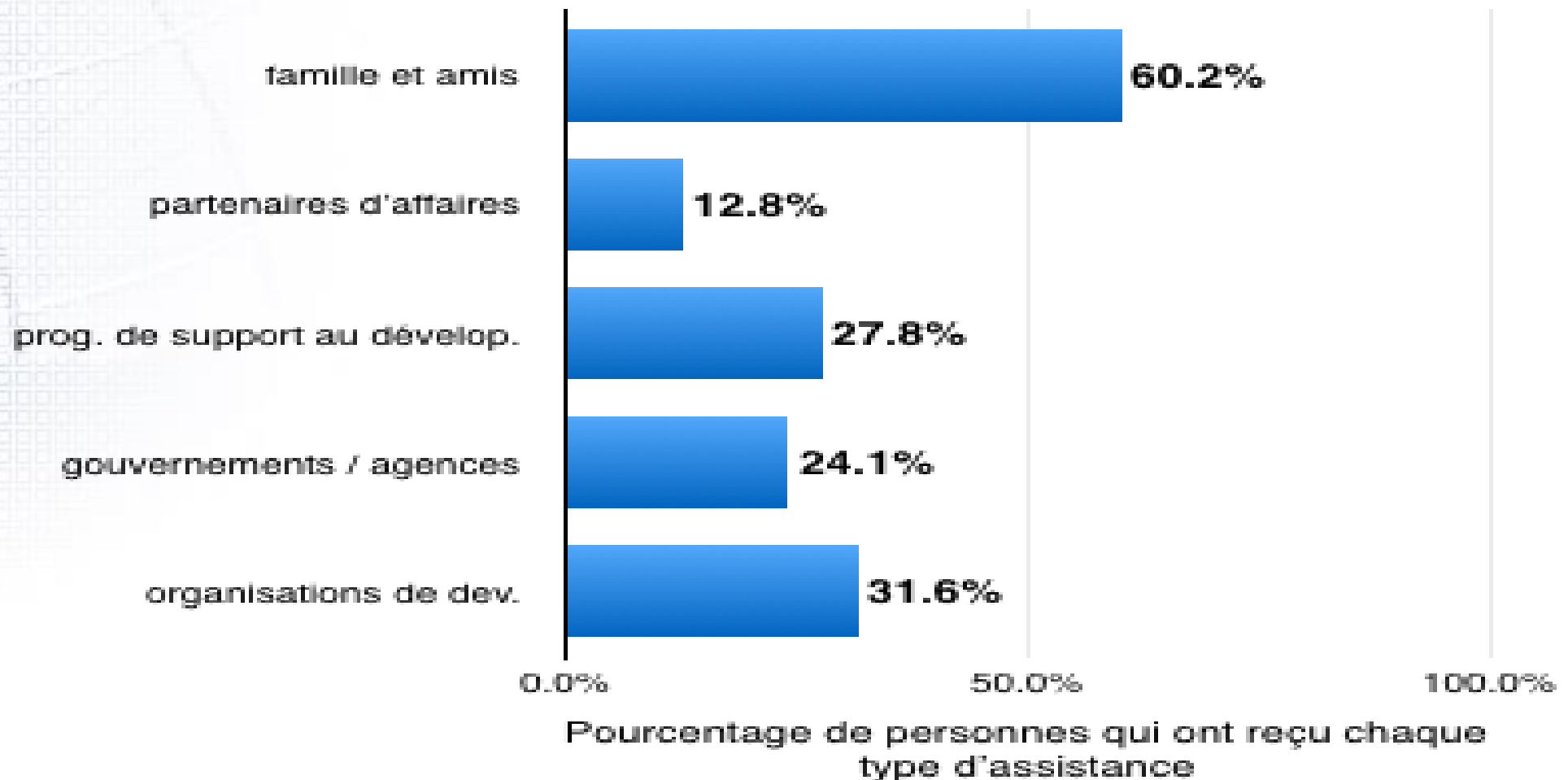
- Plus de 80% ont décidé de continuer leur activité et même de la développer
- Décision d'améliorer et de persévérer même en cas de perte ou d'atteinte du seuil de rentabilité

# 5. Enquêtes: Principaux constats

## Assistance



Type d'assistance utilisé par les femmes qui ont reçu au moins un type de support - tous pays

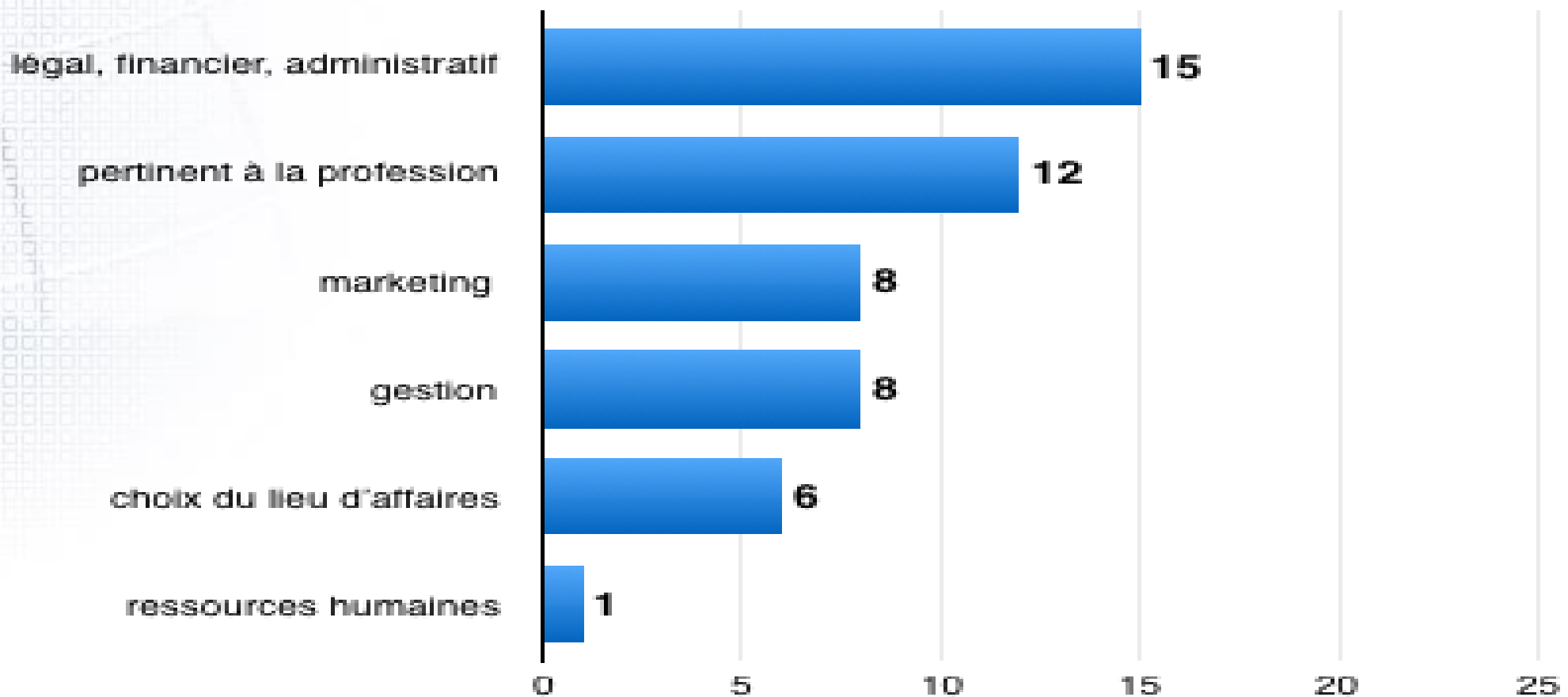


# 4. Enquêtes: Principaux constats

## Support



Type de support reçu par les femmes qui ont eu une seule forme d'assistance - tous pays

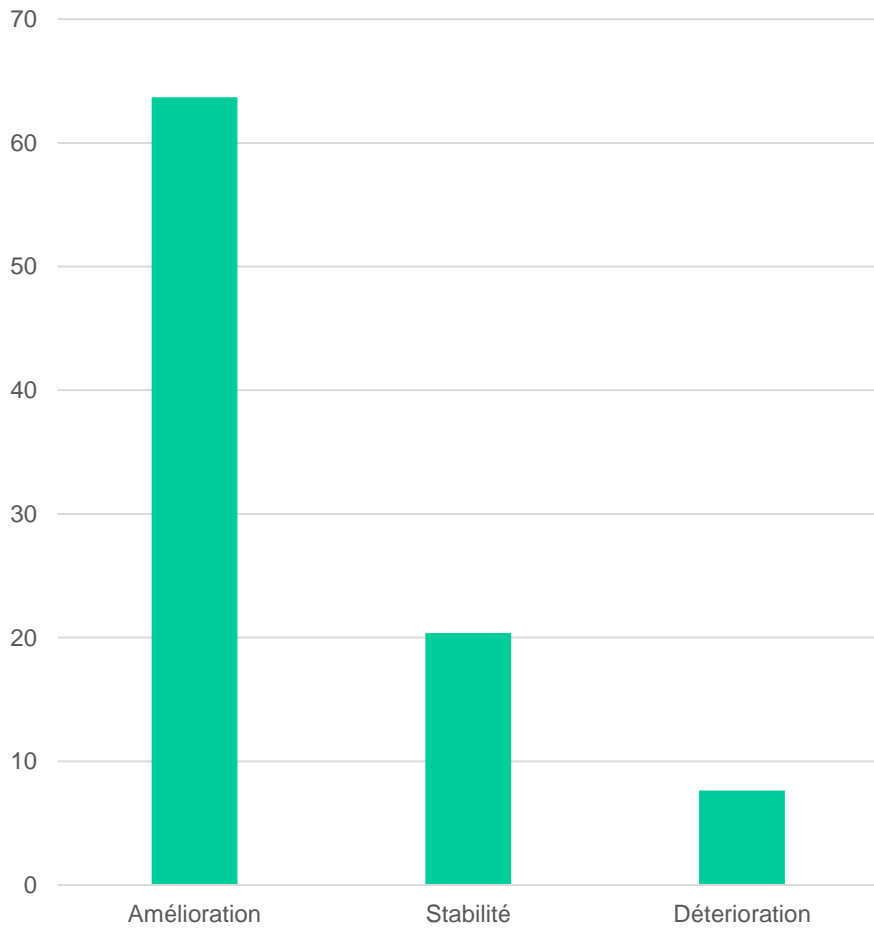




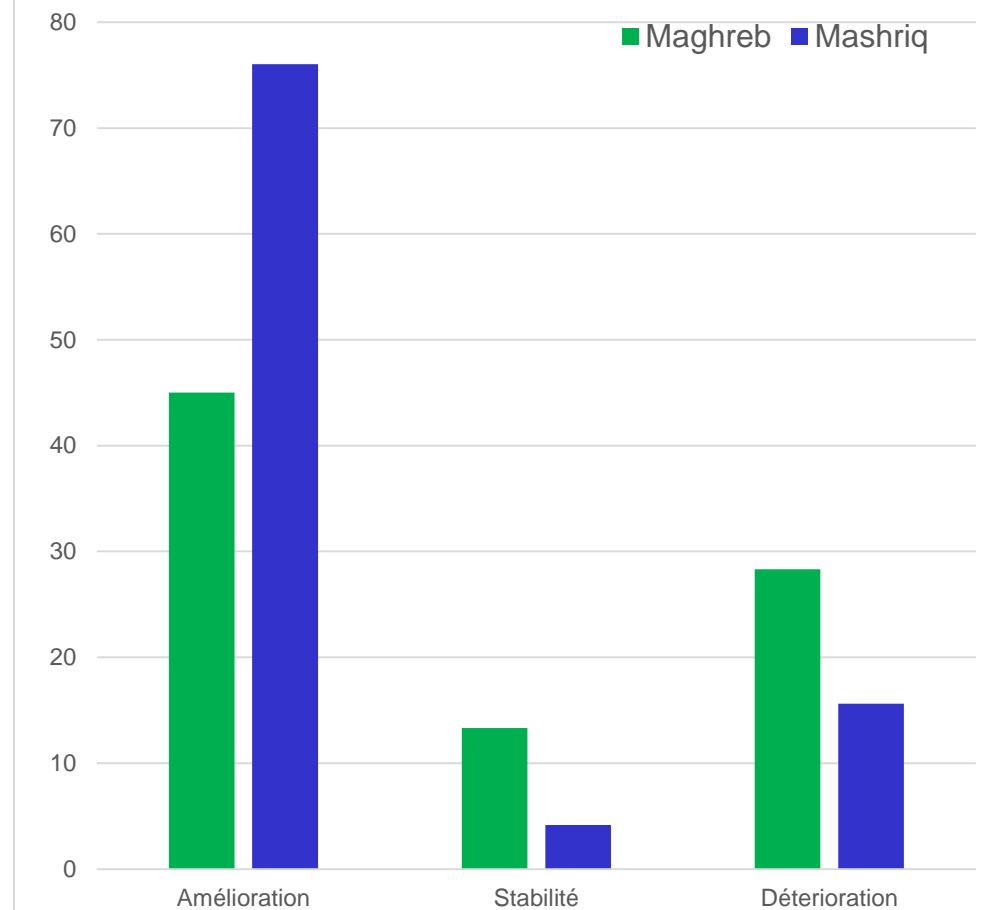
# 5. Success Stories



Dans les 12 derniers mois  
votre affaire s'est-elle  
améliorée?



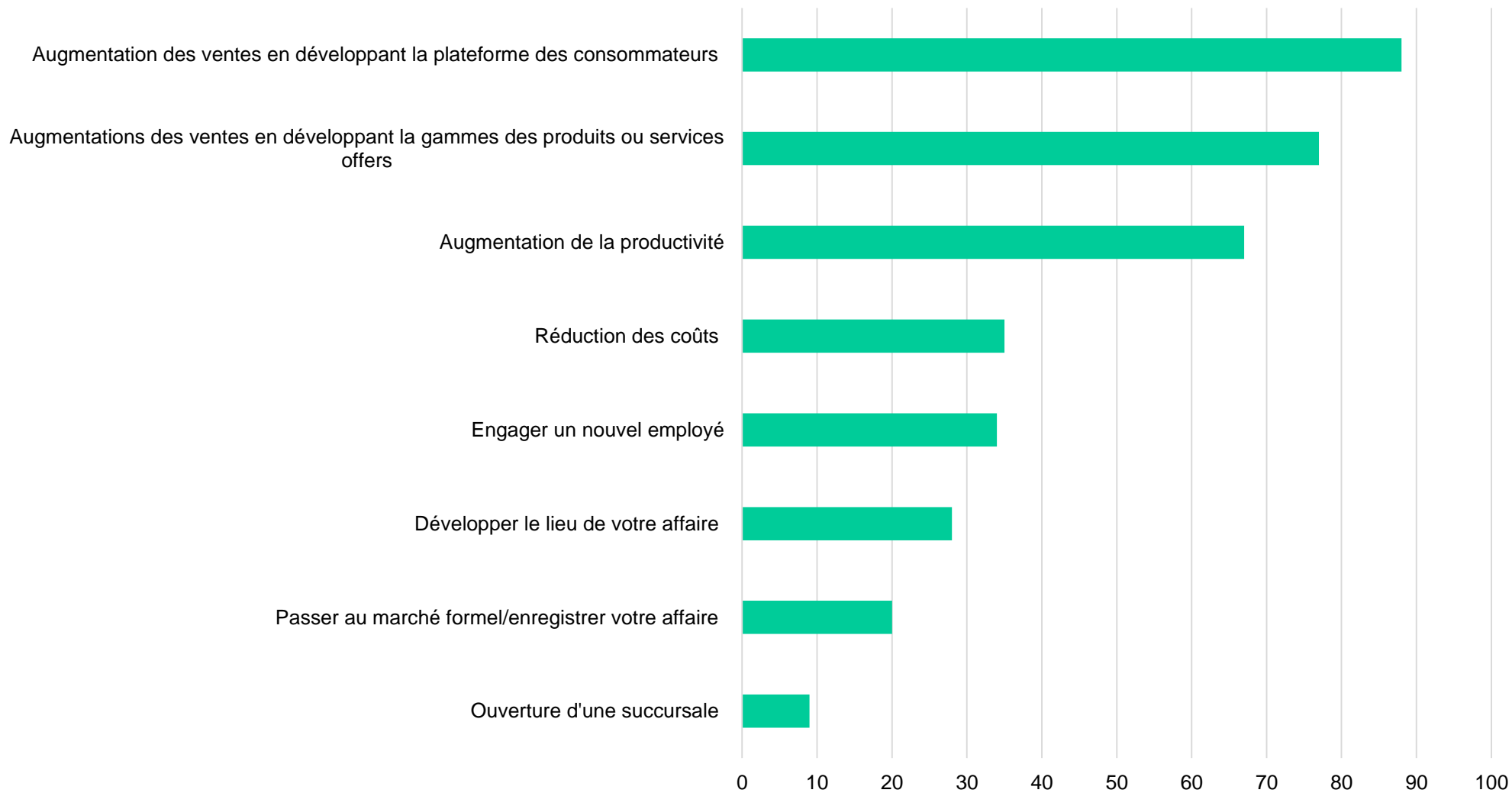
Dans les 12 derniers mois votre  
affaire s'est-elle améliorée?



# 5. Success Stories



## Au cours des 12 derniers mois comment votre affaire s'est-elle améliorée?

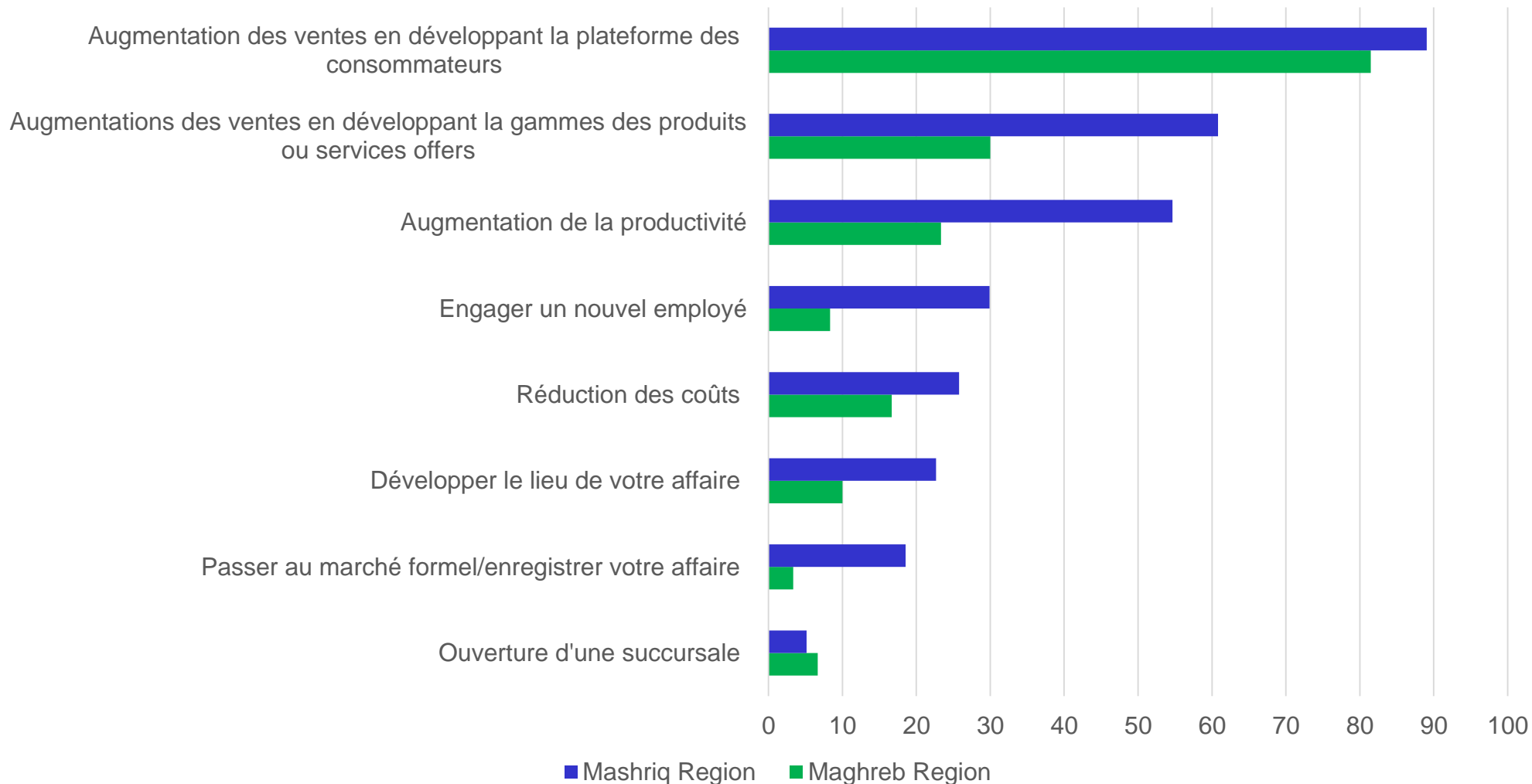




# 5. Success Stories



## Au cours des 12 derniers mois comment votre affaire s'est-elle améliorée?

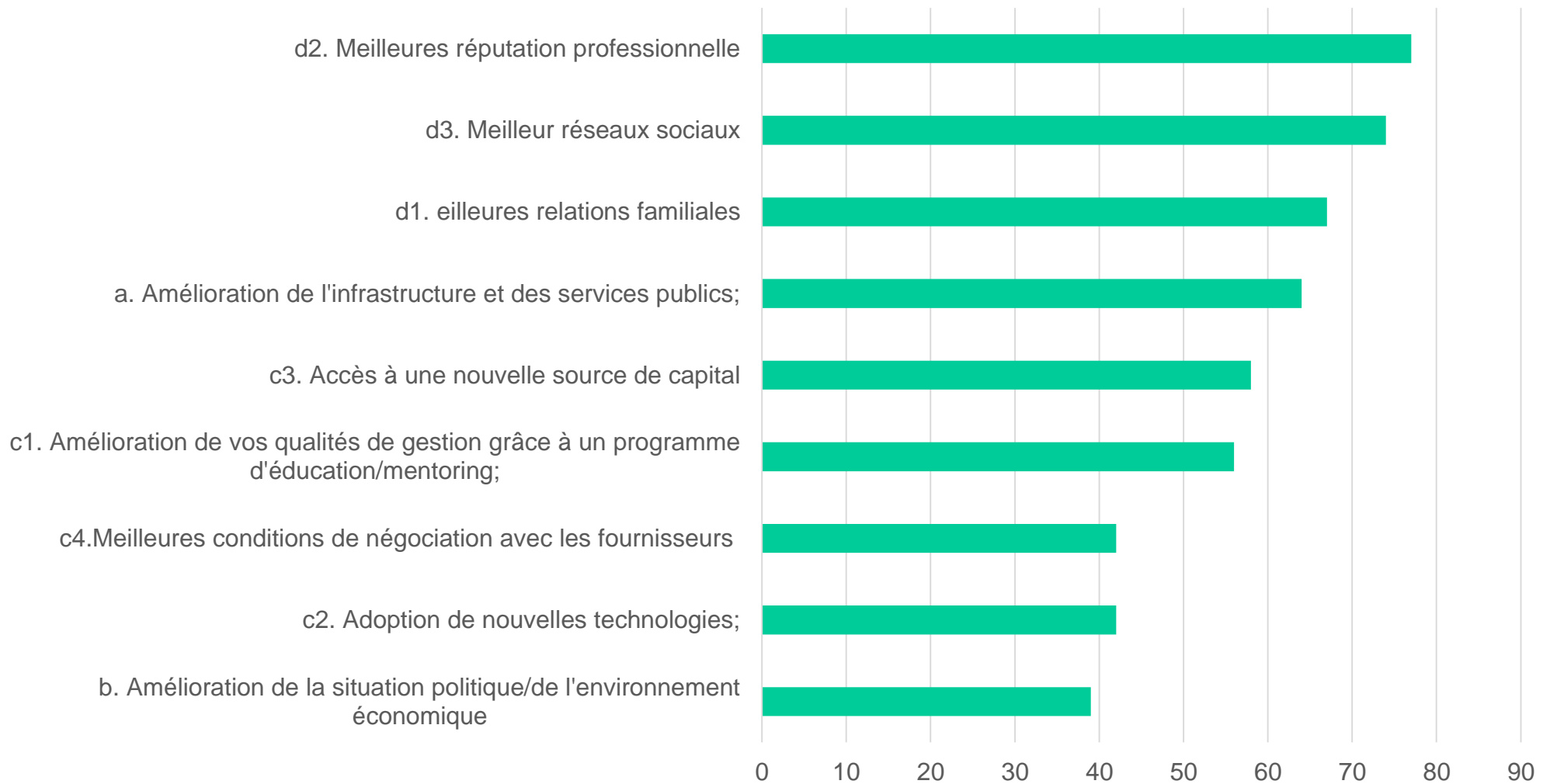




# 5. Success Stories



## Comment les facteurs suivants ont-ils contribué au succès de votre affaire?

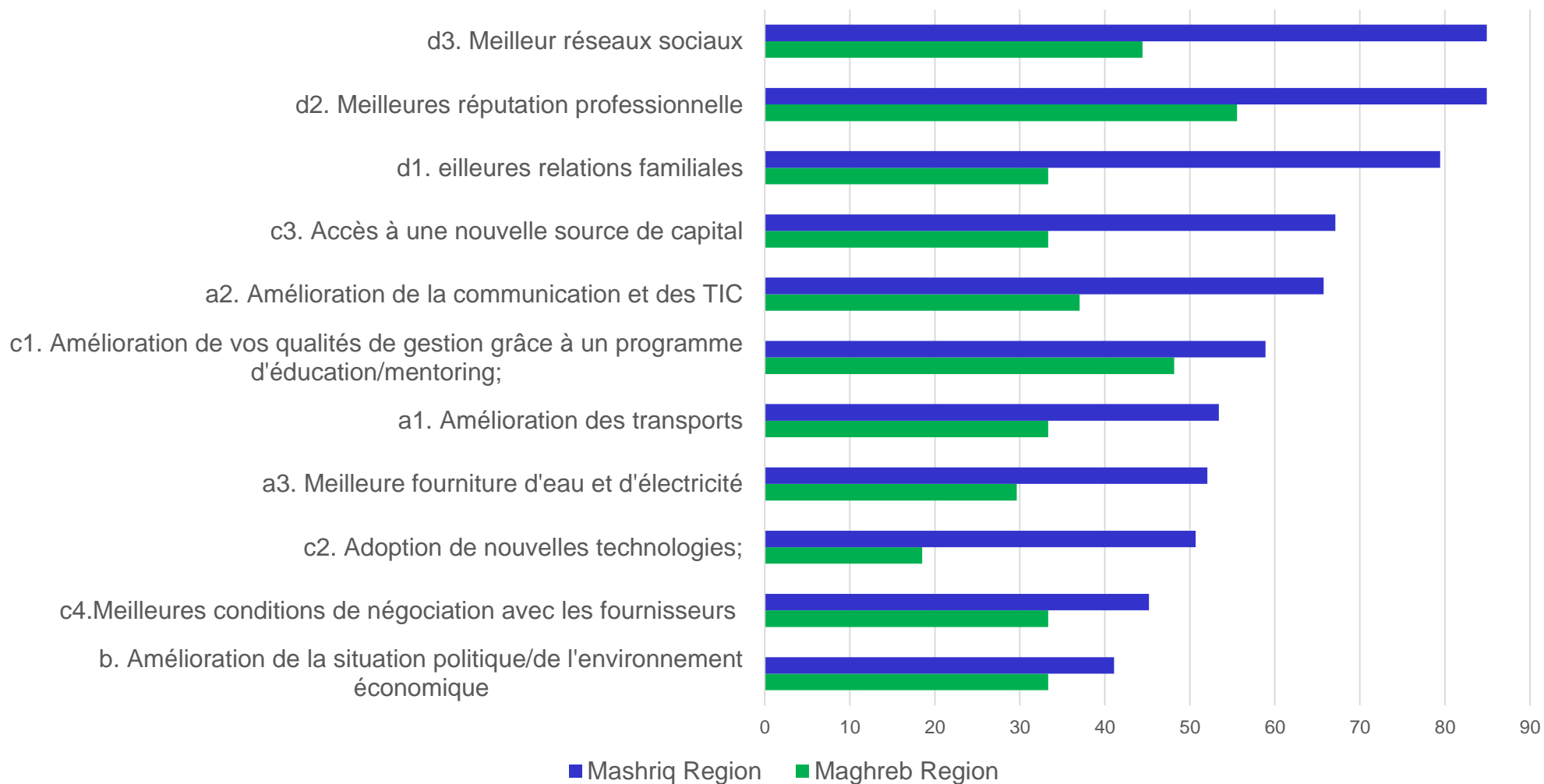




# 5. Success stories

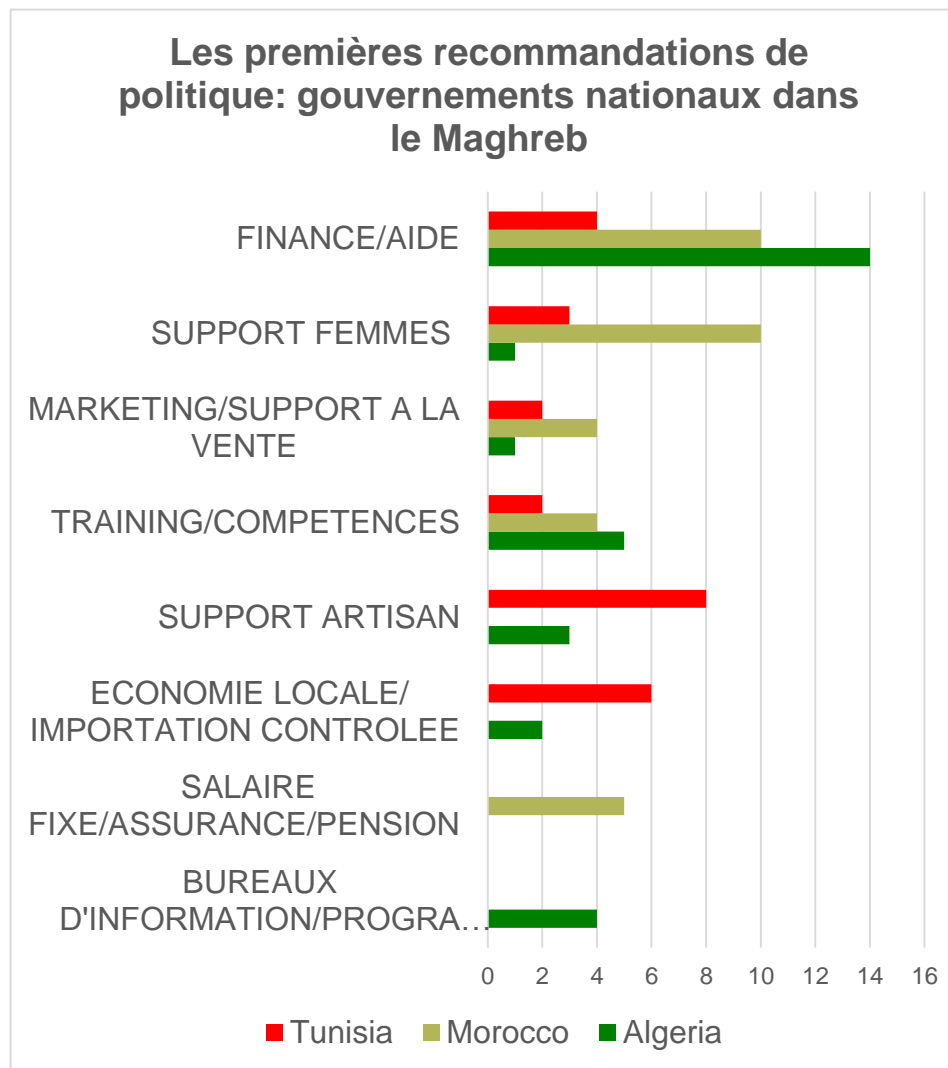
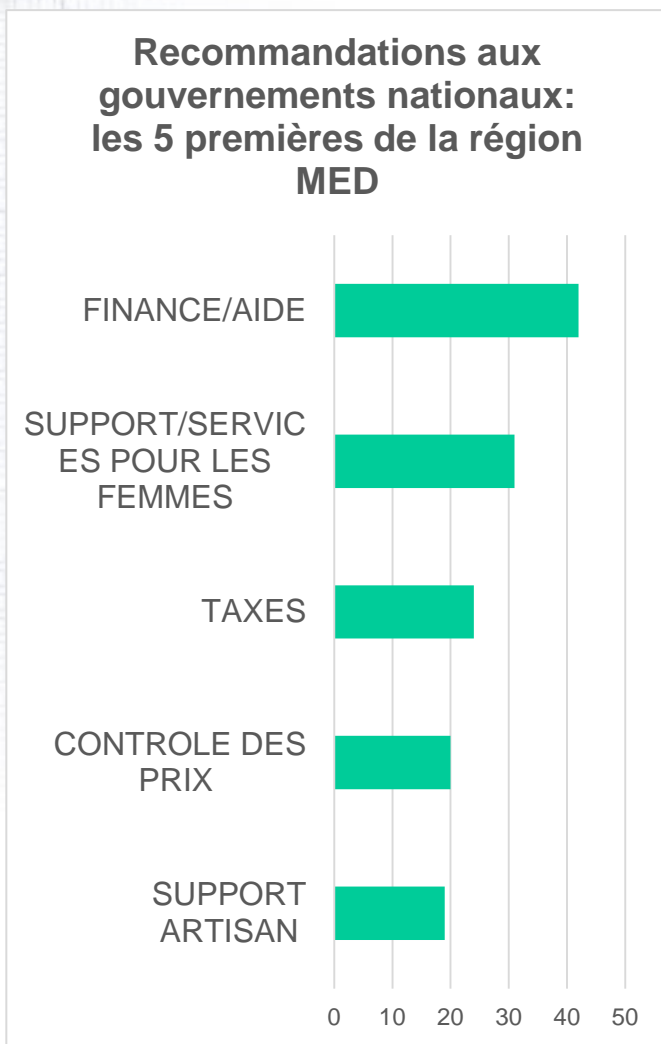


## Comment les facteurs suivants ont-ils contribué au succès de votre affaire?



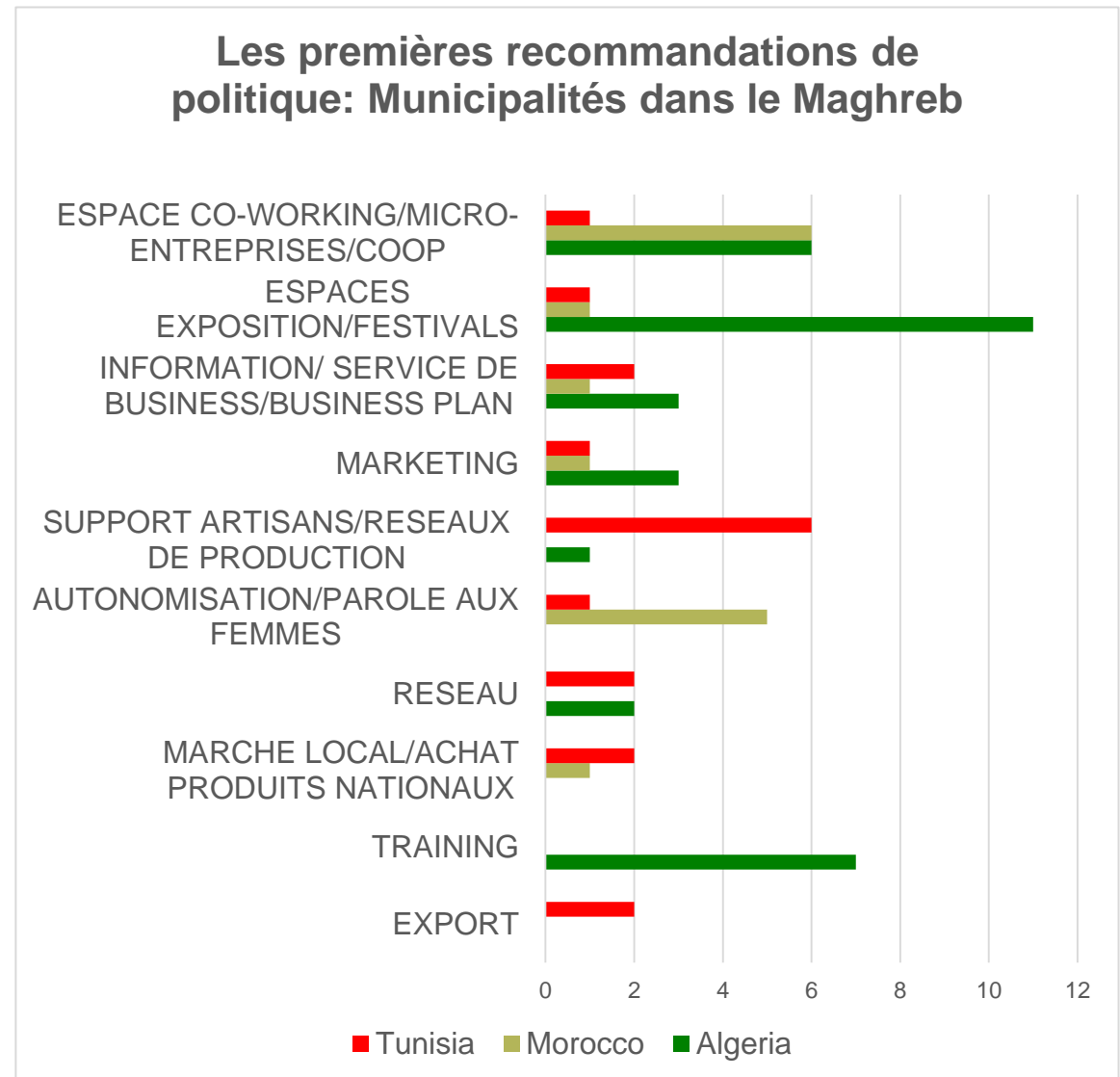
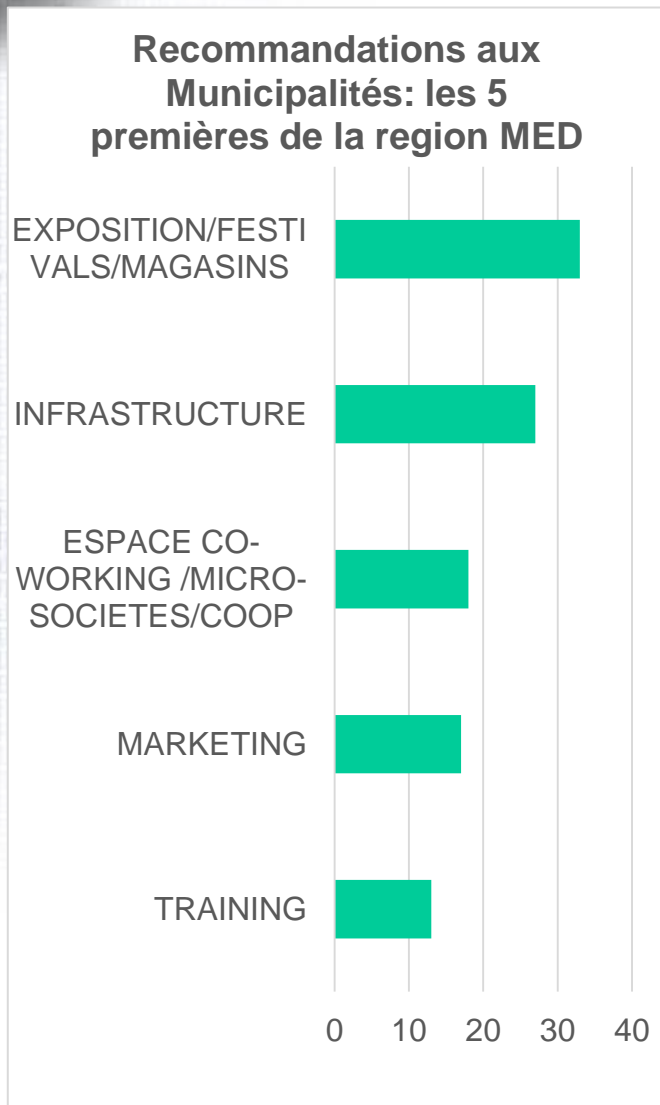


# 6. Principales recommandations





# 6. Principales recommandations

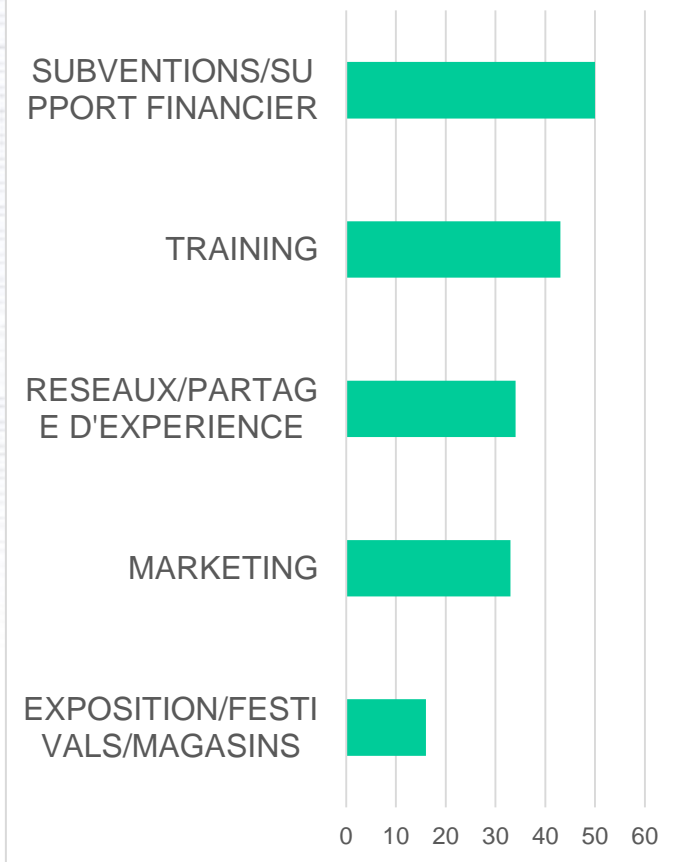




# 6. Principales recommandations



### Les 5 premières recommandations de politique: ONGs dans la region MED



### Les 5 premières recommandations de politique: ONGs dans le Maghreb

