

Amélioration de l'environnement des affaires dans la région Sud de la Méditerranée

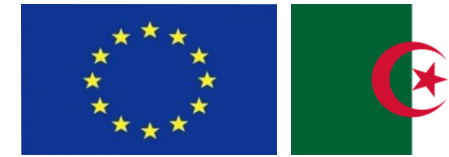
Résultats Clés et Bonnes pratiques - Algérie

Atelier Tunis, 21 Septembre 2017





Plan



1 – Résultats Clés et Principaux Enseignements

A- Motivations des F.E

B - Profil des F.E et de leurs entreprises

C - Difficultés rencontrées

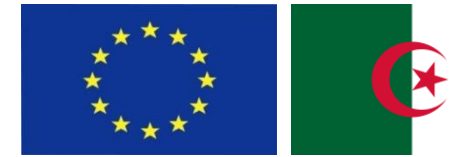
D - Besoins de F.E

2 - Bonnes Pratiques

A - Les dispositifs de financements de projets

B - Formations et encadrement

C - Initiatives entrepreneuriales



- Femmes entrepreneurs (F.E) - 13% du total des effectifs
(source : Centre National du Registre de Commerce)
- Contexte d'évolution de l'entrepreneuriat féminin en Algérie
 - Evolution de la société et les situations socio-économiques
 - Prise de conscience chez certaines femmes
 - Recherche d'autonomisation financière
 - Volonté d'améliorer la situation économique de leurs familles
 - Activité en lien avec le savoir-faire des femmes

1. Résultats Clés et principaux enseignements



Méthodologie de l'enquête

23 F.E interrogées

Contexte

- Salons et expositions artisanales
- Conférences (Ministère de la Solidarité)
- Chambres d'artisanat et des métiers de Blida et de Constantine
- Lieu de travail

Profil des F.E interrogées

(similitudes)

- Leur niveau d'éducation (études secondaires)
- Leur choix de l'activité l'artisanat
- Une clientèle féminine

Constantine

Alger

Blida



1. Résultats Clés et principaux enseignements



B - Motivations des F.E

- Par nécessité et ou par vocation
- Intention d'entreprendre souvent liée à leur histoire personnelle
- Facteurs
 - un divorce,
 - un mari au chômage
 - un environnement familial conservateur

=> Recherche de liberté et d'autonomie



1. Résultats Clés et principaux enseignements



C - Profil des F.E et de leurs entreprises

<i>Acquisition des Compétences</i>	<i>Choix de l'Activité</i>	<i>Références Entrepreneuriales</i>	<i>Secteur d'Activité et Sources de Financement</i>
Métier appris par un membre de la famille	Cumul de formations et changement récurrent du métier	Mère ou grand-mère avec des activités liées à leur mode de vie traditionnel et conservateur	Nombreuses sont dans le secteur informel
Formations complémentaires ou diplômantes (certaines femmes)	Raisons : l'adaptation au marché, la recherche d'inspiration	Leur conception de l'entrepreneuriat très différente de celle d'aujourd'hui	Capital de départ Economies personnelles Recours aux amis ou à la famille



1. Résultats Clés et principaux enseignements



D - Difficultés Rencontrées

Lors du Démarrage de l'Entreprise

Financement		Lourdeur et longueur des procédures administratives	
Difficulté à réunir la somme d'argent nécessaire au démarrage	Capital de départ : - Economies personnelles - Recours aux amis ou à la famille	« Paperasse » administrative	Besoin d'information et de clarté des procédures
Manque d'information ou d'incompréhension de la réglementation	Frein à la demande de financement du projet		

Post- Création

Problèmes liés au marché et au fonctionnement de l'entreprise

Problèmes de commercialisation et de distribution des produits et services	Difficultés à maîtriser des différents coûts liés à l'entreprise
----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------



1. Résultats Clés et principaux enseignements



Besoins de FE

- Une meilleure organisation du réseau de distribution de leurs produits
- une valorisation des métiers de l'artisanat
- un meilleur accès au financement de leur projet



2. Bonnes Pratiques - Algérie



A. Les dispositifs de financements de projets

- **Le dispositif d'alphabétisation-** qualification qui permet aux femmes qui n'ont jamais été scolarisées d'acquérir un savoir-faire pour l'apprentissage d'un métier.
- Les différentes initiatives de formation au profit des femmes, des jeunes filles et des femmes vivant en milieu rural, comme cité ci-dessus (**la formation de proximité, la formation au profit de la femme au foyer, les centres de proximité (télé-centres)**).
- Les formations dispensées **par les 48 chambres d'artisanat et des métiers à travers le pays aux personnes désirant apprendre un métier artisanal.**



2. Bonnes Pratiques – Algérie



B. Formations et encadrement

Les pouvoirs publics ont mis en place de nombreux dispositifs ANSEJ, CNAC, ANGEM, ADS* qui constituent des opportunités pour les femmes de créer des activités économiques génératrices d'emploi et de valeur ajoutée.



2. Bonnes Pratiques – Algérie



C. Initiatives entrepreneuriales

- **"Germe" (Gérez mieux votre entreprise) du Bureau international du travail (BIT) : en collaboration avec le Ministère du Travail, de l'emploi et de la sécurité sociale et le ministère délégué à l'artisanat.**

Ce programme vise à renforcer les compétences humaines du secteur de l'artisanat pour développer l'esprit de l'entrepreneuriat à travers l'élargissement des programmes de formation que supervisent les chambres de l'artisanat et des métiers. **Depuis 2014, 19.436 artisans ont bénéficié du programme de formation.**



3. Recommandations - Algérie



- Les pouvoirs publics ont mis en place de nombreux dispositifs ANSEJ, CNAC, ANGEM, ADS* qui constituent des opportunités pour les femmes de créer des activités économiques génératrices d'emploi et de valeur ajoutée. Pour une meilleure insertion des femmes dans la vie économique, ces dispositifs gagneraient à être connus et intégrés dans des programmes globaux de développement.
- Pour répondre à cet objectif il faut s'interroger sur les moyens efficaces de diffusion de ces dispositifs notamment dans les régions les plus éloignées pour permettre à ces femmes de connaître le dispositif et ses conditions d'éligibilité.



Merci de votre attention

Contact

Raja CHERIF
(sounines@yahoo.fr)

Najoua SOUDI
(Najouasoudi@gmail.com)

