



Amélioration de l'environnement des affaires dans la région Sud de la Méditerranée

Présentation des résultats du rapport Femmes Entrepreneurs - Maroc

Tunis, le 21 Septembre 2017





1. Principaux Résultats de l'Enquête



Groupe cible: L'Enquête a ciblé les femmes entrepreneurs n'ayant pas de diplôme universitaire

Faisant ressortir que celles-ci ont été le plus souvent amenées à lancer leur entreprise par nécessité plutôt que par choix et se heurtent à leur manque d'éducation ou de formation pour pérenniser leur activité.



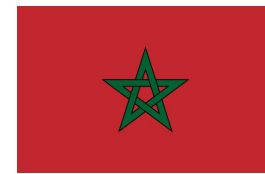
1. Principaux Résultats de l'Enquête



- Les femmes entrepreneures ont été confrontées à des obstacles et défis pour intégrer le marché du travail et ont du souvent recourir à l'entrepreneuriat pour sortir du chômage et de la pauvreté.
- Ces femmes devenues entrepreneures pour des considérations économiques, ne manquent ni de motivation ni d'ambition, ni surtout d'esprit entrepreneurial;
- La majorité d'entre elles ne sont dans une logique de création de valeurs à caractère précaire que parce qu'elles ne sont pas suffisamment outillées pour réussir.



1. Principaux Résultats de l'Enquête



Ecosystème national peu favorable:

L'environnement des affaires est défavorable aux femmes voulant créer leurs entreprises, même lorsqu'elles possèdent les capacités et les connaissances nécessaires pour le faire comme clairement explicité dans la recherche menée par Welsh, Kaciak et Minialai en 2015 sur les contraintes qui bloquent les femmes entrepreneures marocaines.



1. Principaux Résultats de l'Enquête



Taille moyenne de leur entreprise:

Elles arrivent à créer en moyenne trois emplois mais dépassent difficilement le seuil critique de 10.000 MAD (environ 937 EUR) de chiffres d'affaires.

Financements:

Elles dépendent de leurs économies personnelles ou de la microfinance (~1/3) pour démarrer leur activité et restent écartées des marchés des capitaux et des prêts bancaires. 'l'accès au financement' comme démontré par l'enquête demeure un obstacle majeur auquel font face les femmes entrepreneures marocaines.



1. Principaux Résultats de l'Enquête



Marketing et distribution:

L'enquête a également fait ressortir le marketing et la distribution comme des freins majeurs pour le développement de leurs entreprises

Cette difficulté est très souvent doublée de lacunes aussi bien liées aux aptitudes techniques qu'aux compétences en gestion des affaires et au degré d'instruction généralement assez peu élevé.

Il est utile de rappeler ici que le **taux de scolarisation des femmes au Maroc est parmi les plus faibles de la région MENA** (The International Foundation for Electoral Systems, 2010).



1. Principaux Résultats de l'Enquête



Autres difficultés et freins:

Une culture averse à la prise de risque, à l'accès aux réseaux, à l'information et au conseil ainsi qu'une certaine autocensure qui résulte de leur environnement socioculturel et de perceptions sociales souvent discriminantes.

Celles-ci se manifestent dans la nature typiquement féminine des activités de la plupart des femmes interviewées qui limitent souvent leurs potentialités, mais aussi dans la difficulté exprimée par la plupart d'entre elles, à libérer leurs énergies et à explorer de nouvelles opportunités d'affaires loin de leurs localités immédiates.

2. Recommandations



Pouvoirs publics

Des commissions politiques pourraient concevoir des initiatives conjointes qui réduisent les obstacles freinant le développement des entreprises dirigées par les femmes. Ces commissions conseillent le gouvernement sur les moyens d'optimiser la contribution des femmes à la croissance économique, dans l'intérêt du pays. Elles pourraient aussi créer des passerelles entre les aides publiques existantes destinées aux femmes entrepreneures dans le cadre du programme étatique de l'INDH et du soutien à l'entrepreneuriat destiné au grand public, en s'assurant que celui-ci est facilement accessible aux femmes entrepreneures.



2. Recommandations



Pouvoirs Publics

Des **produits de financement** adaptés aux besoins et à la situation/condition des femmes (qui manquent dans la plupart des cas de garanties personnelles) devraient être conçus ou stimulés par l'Etat.

Ces financements spécifiques devraient inclure des composantes de formation en gestion financière et des affaires

Pour que ces nouveaux produits fassent leur preuve, il s'agit principalement de les adosser à des fonds de garantie tel que le fonds Ilayki mis en place par le gouvernement, et qui a permis de créer de nombreuses entreprises en peu de temps.



2. Recommandations



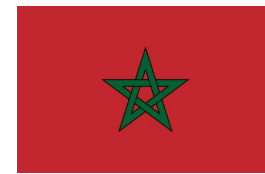
Pouvoirs Publics

L'amélioration de l'offre de structures de garde des enfants est essentielle pour permettre aux femmes entrepreneures de concilier leur responsabilités familiales et professionnelles.

Toutes les femmes interrogées et qui ont des enfants de moins de 7 ans, nous ont confié que leur mobilisation n'est possible que grâce au soutien de leur famille dans la garde de leurs enfants.



2. Recommandations



Triangulation: Gouvernement, ONGs, Femmes

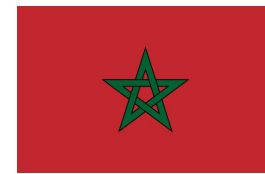
Le développement de l'entrepreneuriat féminin au Maroc devrait passer par le développement de stratégies efficaces qui amélioreraient les possibilités de commercialisation et les chaînes de distribution pour les femmes entrepreneures.

Ces stratégies devraient s'exécuter en synergie avec une multitude de formations bien ciblées.

Le développement de politiques innovantes et pérennes nécessite des **partenariats à la fois entre les institutions publiques et des ONGs en vue de créer de nouvelles opportunités d'affaires pour les femmes entrepreneures.**



3. Bonnes Pratiques



- **Initiative Nationale pour le Développement Humain (INDH)**

Le programme public d'envergure nationale « Initiative Nationale pour le Développement Humain (INDH) » a été lancé en 2005 en vue de réduire la pauvreté et de combler les lacunes sociales.. Son appui financier qui s'adresse aux femmes micro-entrepreneures prévoit des équipements et des formations afin d'autonomiser celles-ci via des activités comme la restauration, la pâtisserie, la couture ou l'agroalimentaire. C'est ainsi que l'INDH a permis à plusieurs centaines de femmes d'accéder à la formation technique et aux équipements pour le démarrage de leurs activités qui prennent le plus souvent la forme de coopératives.



3. Bonnes Pratiques



- **Les Campagnes Nationales de Solidarité de la Fondation Mohammed**

Ces campagnes solidaires visent, entre autres, le financement de projets de formation, de qualification et de soutien des coopératives/micro-entreprises de femmes dont les débouchés et ressources sont insuffisantes et limitées. Les projets soutenus sont généralement dans les secteurs des produits du terroir et de l'artisanat. Une des réalisations majeures de ces campagnes en faveur de l'entrepreneuriat féminin est la création du Marché Solidaire, un espace de commercialisation équitable dédié à la vente des produits issus des coopératives féminines marocaines.



3. Bonnes Pratiques

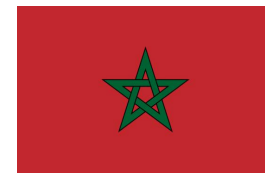


- **Womenpreneur**

Womenpreneur est une organisation non gouvernementale qui identifie depuis 2015, dix femmes entrepreneures chaque année dans la région MENA, en vue de les accompagner pour une montée en puissance de leur entreprise à travers un programme de formations et de mentoring qui s'étalent sur une année. Ce programme se focalise sur le développement des compétences dans six domaines clés : la planification des affaires, le leadership, la gestion financière, le développement personnel, le réseautage et le marketing. Les femmes entrepreneures accompagnées ont la possibilité de s'engager avec des experts et des entrepreneurs expérimentés, ainsi que via des plates-formes numériques.



3. Bonnes Pratiques

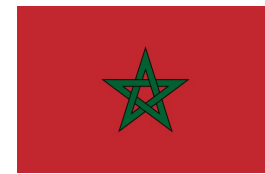


- **Cloud Startup Academy**

Cloud Startup Academy est un programme de formations et de parrainage (mentoring) de Microsoft, qui fournit depuis 2015 aux femmes une formation et un mentorat complètement individualisé sur les technologies du Cloud les plus récentes pendant six mois. Le Maroc a été choisi pour le lancement de ce programme international. Depuis le lancement du programme, vingt-deux nouvelles startups en Cloud ont été créées et dix-neuf femmes entrepreneures marocaines ont obtenus des emplois stables, et neuf candidates ont été sélectionnées pour compléter des études supérieures.



3. Bonnes Pratiques



- **Le statut d'auto-entrepreneur**

Encore trop récent pour être considéré comme une bonne pratique, ce statut a démontré dans ses premiers résultats qu'il représentait une initiative de grand intérêt pour relancer le travail féminin et réduire l'informalité. Il convient donc d'en suivre les résultats, dans le cadre des initiatives dont peuvent bénéficier les femmes qui désirent se lancer dans une activité économique.



Merci de votre attention

Contact:

Nom: Najoua Souidi

Email: najoua@affinislabs.com

